



Polifenoles para que las neuronas se ‘alimenten’ bien

Estos compuestos, que son los que confieren el sabor amargo, son los principales responsables del potencial preventivo del aceite de oliva frente a diversas enfermedades.

Numerosos estudios, entre los que destaca el Predimed, han mostrado las bondades de la **dieta mediterránea**. Uno de sus componentes esenciales es el **aceite de oliva** y el más investigado ha sido el virgen extra. Todo parece indicar que los compuestos denominados polifenoles -que son los que confieren el sabor amargo- son los principales responsables de su potencial **preventivo frente a diversas enfermedades**.

Entre ellos destaca el hidroxitirosol, con propiedades antioxidantes. Recientemente, el equipo de Emma Burgos, de la Facultad de Ciencias Ambientales y Bioquímica de la [Universidad de Castilla-La Mancha](http://www.universidadcastillalamancha.es), en Toledo, ha observado en un modelo *in vitro* que este polifenol mejora la **resistencia a la insulina**. "Lo hemos visto en astrocitos, que es el tipo de célula cerebral que se encarga de alimentar a las neuronas". En el Alzheimer, el péptido amiloide beta bloquea la vía de señalización de la insulina, lo que impide que los astrocitos cumplan su función y, por eso, las neuronas se mueren. "Pero cuando los tratamos con hidroxitirosol mejora la resistencia a la insulina y las neuronas se alimentan". Para conseguir este y otros **efectos beneficiosos** bastarían unas 3-4 cucharadas soperas diarias de aceite de oliva virgen extra. <http://www.correofarmaceutico.com/2017/07/26/al-dia/salud-publica/polifenoles-para-que-las-neuronas-se-ralimentenr-bien>

Sevilla, líder en la exportación andaluza de aceite de oliva

La comunidad andaluza se mantiene como líder mundial en exportación de aceite de oliva en los primeros cinco meses de 2017

Sevilla es líder de las exportaciones de aceite de oliva de Andalucía con **el 43 por ciento de las ventas del sector**, llegando a facturar 586 millones de euros en lo que va de 2017, con un **incremento del 21 por ciento**. **Andalucía se mantiene como líder mundial en exportación de aceite de oliva** en los primeros cinco meses de 2017 al exportar el 77 por ciento del aceite de oliva español y registrar un nuevo récord de las exportaciones, superando por primera vez los mil millones, según Extenda.



En los primeros cinco meses de 2017, Andalucía ha exportado concretamente 1.358 millones de euros en aceite de oliva, lo que supone un incremento del 37 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior y 365 millones de euros más. Con estos datos, el producto líder del agroalimentario andaluz aporta un saldo positivo a la balanza comercial de 1.240 millones.

Asimismo, las exportaciones multiplicaron por más de once a las importaciones y la tasa de cobertura registrada fue de 1.150 por ciento. Dentro de los tipos de aceite exportados, el líder absoluto en ventas fue el aceite de oliva virgen extra, con 799 millones, un 59 por ciento del total. En cuanto a los mercados de destino, ocho de los diez primeros aumentaron sus compras de aceite de oliva andaluz en este periodo. En primer lugar, se sitúa **Italia, que compró aceite de oliva por valor de 552 millones de euros (41% del total), el doble (103%) que en el mismo periodo de 2016; y en segundo puesto está Estados Unidos**, con compras por valor de 179 millones (13,2% del total) y un incremento del 2,9 por ciento.

El tercer destino de las exportaciones andaluzas fue **Portugal**, con 144 millones de euros (10,6% del total) y un aumento del 48 por ciento; seguido de **Francia**, con 96 millones y una subida del 13 por ciento (7,1% del total); y Reino Unido, que con un ascenso del 39 por ciento y 54 millones de euros (4% del total), es el quinto mercado.

En sexto puesto se sitúa Japón, con 43 millones de euros y un crecimiento del 24,4 por ciento; seguido de China, con 30 millones y una bajada del 8,6 por ciento; y Alemania que, con 22,1 millones de euros, registra un crecimiento del 7,5 por ciento. Australia, en noveno lugar, registró 21,8 millones y un incremento del 5,1 por ciento, y cierra la lista de los diez primeros mercados México, con 17,7 millones y un aumento del 25,2 por ciento.

Si se amplía la lista de destinos hasta los 20 primeros, se ve que hay países en crecimiento como es el caso de Emiratos Arabes Unidos en el puesto doce, con 13,3 millones de euros y una subida del 37 por ciento; India, en el trece (12,1 millones), con un alza del 48 por ciento; o Canadá, que desde el puesto veinte ha crecido más del doble (148%) hasta los 5,3 millones.

SEVILLA, LIDER

Sevilla es líder de las exportaciones de aceite de oliva de Andalucía con el 43 por ciento de las ventas del sector, llegando a facturar 586 millones de euros en lo que va de 2017, con un incremento del 21 por ciento. **Córdoba está en segundo lugar con 331 millones de euros**, el 24,4 por ciento del mercado y un alza del 49 por ciento; y Málaga, con 180 millones de euros (13,3% del total) y un crecimiento de las ventas del 30 por ciento, está en tercer lugar en el ranking de las provincias más exportadoras.

La cuarta posición la ocupa Jaén, con 167 millones de euros (12,3% del total), que experimenta el segundo mayor aumento de ventas entre las provincias, con un alza del 90 por ciento casi el doble que en los primeros cinco meses de 2016. Le sigue Granada que exporta por valor de 86 millones (6,3% del total), un 62 por ciento más; y de Almería que exportó un total de 3,8 millones, bajando un 17,9 por ciento. En séptima posición se sitúa Huelva, con 2,2 millones y un alza del 600 por ciento multiplicando sus ventas por siete; seguida de Cádiz, con 580.000 euros exportados y un crecimiento de las ventas del 23,5 por ciento.

HISTORICO 2016: EVOLUCION NUEVOS MERCADOS

Asimismo, si se habla de años completos, Andalucía se consolidó ya en 2016 como líder mundial en comercialización de aceite de oliva al exportar el 75 por ciento del aceite de oliva español, y registrar un nuevo récord de las exportaciones, superando por primera vez los 2.500 millones de euros en un año.

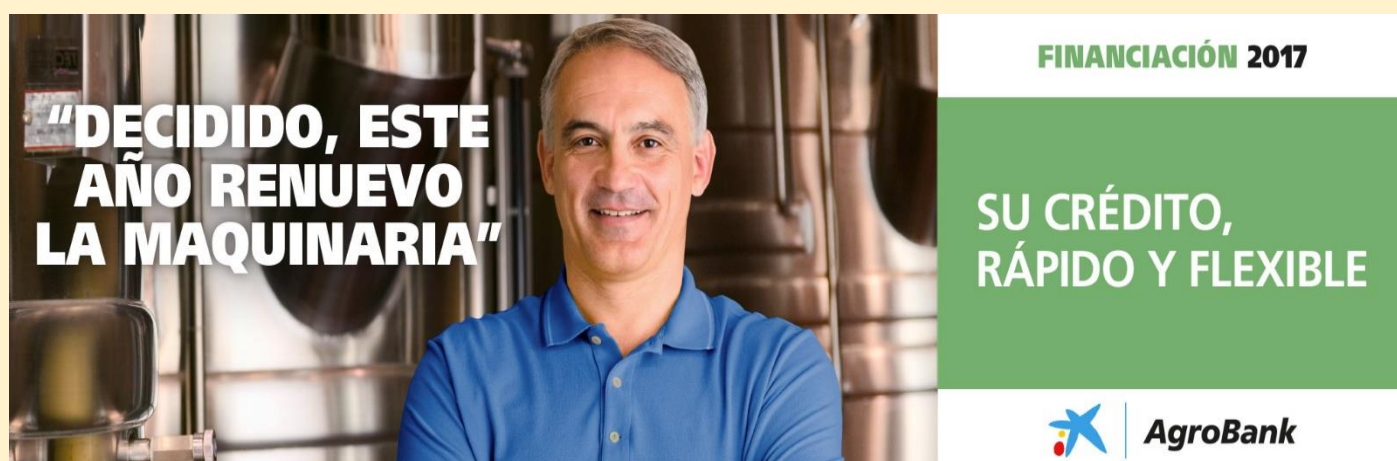
De este modo en 2016 la región exportó casi mil millones de euros más que toda Italia en 2016 (1.566 millones), es decir, un 62 por ciento más. Además, en lo que va de década (2010-2016), nuevos mercados han mostrado grandes cifras de crecimiento, como EE.UU. que es el primer destino no comunitario del aceite de oliva andaluz y segundo del mundo en 2016. Las ventas al



mercado estadounidense se han triplicado en el periodo entre 2010 y 2016, con un aumento del 205 por ciento hasta los 367 millones de 2016.

En 2016 fueron 527 las empresas andaluzas exportadoras de aceite de oliva (38 más que en 2015), de las cuales, 255 fueron exportadoras regulares (6 más que el año anterior), es decir, que casi la mitad de las firmas exportadoras han vendido al exterior de forma ininterrumpida durante los últimos cuatro años. Además, estas 255 compañías acapararon el 83 por ciento del total de la factura exterior de la comunidad. ~

<http://elcorreoweb.es/economia/sevilla-lider-en-la-exportacion-andaluza-de-aceite-de-oliva-GM3196866>



"DECIDIDO, ESTE AÑO RENUEVO LA MAQUINARIA"

FINANCIACIÓN 2017

SU CRÉDITO, RÁPIDO Y FLEXIBLE

AgriBank

El Mapama y CaixaBank colaborarán en la mejora competitiva del sector agrario

La ministra de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, **Isabel García Tejerina** y el presidente de CaixaBank, **Jordi Gual**, han suscrito recientemente un **convenio** para colaborar en el desarrollo de actuaciones en materia de **mejora competitiva**, implementación financiera y gestión de información relativa al sector **agrario**, pesquero y agroalimentario.

Mediante este convenio se establece la colaboración conjunta en aquellas actuaciones que favorezcan una **mayor eficacia y competitividad** de los sectores en los mercados nacionales e internacionales, a través de la implementación de **instrumentos financieros** adecuados y un continuo intercambio de información y cooperación entre el Ministerio y CaixaBank.

Entre las actuaciones previstas se contempla el estudio para la puesta en marcha de las líneas correspondientes al Marco Financiero Plurianual en relación con la **Política Agrícola Común** en los capítulos de ayudas directas, desarrollo rural y las medidas de mercado.

<http://www.oleorevista.com/?p=377545>

El Noroeste, el Altiplano y Murcia son las zonas con más riesgo del 'ébola del olivar'

Coag y Asaja alertan de que hay un 10% de parcelas agrícolas abandonadas y con **temperaturas óptimas para hospedar la bacteria**

La sequía que está azotando la Región ha propiciado, sin quererlo, el escenario perfecto para que la bacteria 'Xylella fastidiosa' tenga a su disposición cientos de hospedantes potenciales: cítricos, almendros, olivos y viñedos de parcelas abandonadas por la falta de recursos hídricos.



Las organizaciones agrarias Coag y Asaja señalaron ayer a las comarcas del Noroeste y el Altiplano, así como la huerta de Murcia, como «zonas de riesgo» para contraer el temido 'ébola del olivar', del que ya se han detectado dos focos en la comarca alicantina de la Marina Baixa, el primero, el 29 de junio, en El Castell de Guadalest, y el segundo, ayer, en Benimantell.

«Pensamos que ya estamos conviviendo con la bacteria», manifestó con resignación el presidente de Coag en Jumilla, Pedro García. Esta organización estima que en la actualidad existe en la Región un 10% de terreno agrícola sin supervisión y propenso a recibir la visita de algún vector (insecto) que transmita la 'Xylella fastidiosa' a árboles leñosos carentes de tratamientos fitosanitarios. El secretario general de Asaja, Alfonso Gálvez, alertó de que en las «zonas de montaña hay una temperatura ideal para que prolifere la bacteria».

Entre 26 y 28 grados

Para ambas organizaciones agrarias, el Noroeste y el Altiplano son las comarcas que presentan las características más propicias para ejercer de reclamo para el 'ébola del olivar': temperaturas de 26 a 28 grados centígrados y parcelas agrícolas en zonas marginales. De hecho, ponían como ejemplos los viñedos a la deriva que hay en Yecla y por la carretera de Pinoso hacia Jumilla; en zonas de pendiente de Moratalla hay olivos sin supervisión, y en Cehegín y Caravaca de la Cruz, almendros desatendidos. A todo esto se suma que Jumilla y Yecla lindan con otras zonas con bancales abandonados, como las localidades alicantinas de Pinoso y La Algueña.

El nivel de riesgo también es alto entre los limoneros y naranjos que se extienden desde Las Torres de Cotillas hasta las pedanías murcianas de Rincón de Beniscornia, La Ñora y Guadalupe. «La falta del agua está haciendo que se dejen de cultivar terrenos y hay mucho minifundio abandonado que no está en el estado vegetativo apropiado. Con eso ya tenemos un buen reservorio para las plagas», según Pedro Antonio Gomariz, responsable de cítricos de Coag. En la huerta murciana el mayor riesgo de infección lo acaparan los naranjos, «porque el precio se ha hundido en los últimos años respecto al limón, y hay muchos árboles abandonados».

Aviso desde Alicante

Una prueba de la honda preocupación que ya se palpa en el sector agrícola regional, ante la acumulación de zonas propensas a albergar la bacteria, es que la Consejería de Agricultura ha habilitado un teléfono para informar las 24 horas del día sobre cualquier incidencia relacionada con la 'Xylella fastidiosa' (618798587). La otra prueba de esta inquietud es que el secretario general de Asaja, Alfonso Gálvez, de cara a los positivos por 'ébola del olivar' que se puedan producir en la Región, ayer mismo ya reclamó a la Consejería de Agricultura que contemple «medidas económicas para financiar la destrucción del arbolado». Apuesta por un decreto similar al que se pondrá en marcha próximamente en Valencia. «No contemplará el lucro cesante, solo el coste de la destrucción del arbolado, el 50% lo pondrá el Ministerio y la otra mitad la Comunidad Valenciana».

De momento, la Consejería no ha detectado ningún árbol hospedante del virus en las 200 muestras que ha tomado en plantaciones. También han sido negativas las prospecciones realizadas a una superficie de 5.000 hectáreas. Sin embargo, el secretario técnico de Asaja en Alicante, Ramón Espinosa, recuerda que «la bacteria puede tardar en manifestarse tres años» y advierte de que el 'ébola del olivar' «puede llegar a la Región de Murcia».

Pedro Gomariz, de Coag, zanja que «no queremos ser alarmistas, pero tenemos los vectores para transmitir la bacteria (insectos) y parcelas abandonadas que solo traen virus y miseria».

<http://www.laverdad.es/murcia/noroeste-altiplano-murcia-20170726013140-ntvo.html>



Fehr y Oriva impulsarán el uso del aceite de orujo de oliva en el canal horeca

La [Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva \(Oriva\)](#) se une a las empresas que forman parte de [Club FEHR](#), colectivo impulsado por la FEHR. A través de diferentes acciones y programas, se intentará fomentar el **uso del aceite de orujo de oliva en el canal horeca**.

Oriva se compromete a trabajar con el sector hostelero de cara a impulsar el aceite de orujo de oliva. Este aceite, considerado el segundo mejor del mundo, cuenta con un conjunto de propiedades que no sólo lo definen como un producto saludable si no como una opción muy rentable debido a su buen comportamiento cuando es sometido a altas temperaturas, como en las frituras.

"**Rentabilidad y durabilidad del producto** son características fundamentales dentro del sector de la hostelería y nuestro aceite se caracteriza por ello", señala el presidente de **Oriva**, José Luis Maestro. El Aceite de Orujo de Oliva es un gran producto que tiene mucho que ofrecer dentro del canal horeca", añade.



José Luis Yzuel, presidente de FEHR y José Luis Maestro, presidente de Oriva

Para José Luis Yzuel, nuevo presidente de la FEHR, esta colaboración supone "la integración de un sector que hasta el momento no había entrado todavía en Club FEHR, con una gran penetración en el mercado hostelero y que se caracteriza por su alta profesionalización y calidad en el servicio. La hostelería es un escaparate de nuestros aceites, y este acuerdo quiere favorecer el conocimiento del aceite de orujo de oliva en nuestro colectivo y que a través de este canal llegue también a los consumidores".

<https://www.infohoreca.com/noticias/20170726/usos-aceite-de-orujo-de-oliva-en-hosteleria>



El Seprona vigilará los viveros ilegales de Almería ante un segundo caso de Xylella en Alicante

Sánchez de Haro ha confirmado la aparición de un segundo caso de Xylella en la Comunidad Valenciana. El consejero ha pedido al Seprona que extreme la vigilancia en viveros ilegales de Almería, Granada y Jaén, además de solicitar la colaboración de agricultores para vigilar la posible presencia de la bacteria en Andalucía.

El consejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, Rodrigo Sánchez Haro, ha comparecido ante los medios de comunicación en Almería para confirmar la aparición de un segundo caso de Xylella fastidiosa en almendros de Alicante. Según el consejero, fue la propia consejera de Agricultura de la Comunidad Valenciana, Elena Cebrián quien comunicó, hace dos días, la noticia.

Este segundo caso de Xylella se ha detectado en el entorno en donde se confirmó el primer caso. Sánchez de Haro ha lanzado un mensaje de tranquilidad y ha recordado que la Xylella fastidiosa no es algo nuevo en Andalucía que se prepara para combatirla desde 2014. La Estrategia Andaluza contra la Xylella se aprobó en 2015.

Entre las medidas que se han adoptado por parte del ejecutivo andaluz, el consejero ha solicitado al Seprona que extreme la vigilancia contra viveros ilegales, principalmente al norte de las provincias de Almería, Granada y Jaén.

También ha recordado el consejero que tras la aparición del primer caso de Xylella en Valencia, se convocó a la Mesa de la Sanidad Vegetal y al Comité Científico y se ha mantenido una reunión con la Guardia Civil para extremar el control de la bacteria.

Por último el consejero ha pedido la colaboración del sector agrícola para comunicar cualquier posible caso que se pueda producir, a través del correo electrónico o el teléfono que se han habilitado para atender a los productores que tengan información sobre cualquier incidencia relacionada con la Xylella.

El tipo de Xylella detectado en la Comunidad Valenciana es la multiplex que, según los expertos, no es de las más dañinas para el olivar. Sánchez de Haro ha asegurado que, según los datos con los que cuenta la Junta, la Xylella no afecta a las hortalizas sino fundamentalmente a los cultivos leñosos.

http://almeria360.com/cabecera-agricultura/26072017_seprona-vigilara-los-viveros-ilegales-almeria-ante-segundo-caso-xylella-alicante_157842.html



Cara y cruz del aceite de oliva: Las exportaciones crecen un 17% en esta campaña pero el mercado interior cae el 10%

Las exportaciones de aceite de oliva en los nueve primeros meses de campaña (de octubre de 2016 a junio de 2017, con datos provisionales para este último mes) crecen el 17% y compensan la caída del 10% del mercado nacional.

Las exportaciones suman 730.000 toneladas, gracias a una media mensual de salidas de 81.110 toneladas, mientras que las importaciones se estiman en unas 70.900 toneladas, según ha difundido hoy el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama).

En un comunicado, ha detallado que el mercado interior aparente se sitúa en 362.000 toneladas, cantidad que disminuye en un 9% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes. La media mensual de salidas en estos nueve meses ha sido de 40.220 toneladas en el mercado nacional.

EL VOLUMEN TOTAL DE EXISTENCIAS ES UN 7% MENOS RESPECTO A LA MEDIA DE LAS CUATRO CAMPAÑAS ANTERIORES

Con estas cifras, la comercialización total (sumado mercado interior y exportaciones) asciende a 1.092.000 toneladas, el 6 % más que durante el mismo período de la campaña anterior.

El volumen total de existencias es de 592.700 toneladas, un -7% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores; en las almazaras se almacenan 386.900 toneladas; en el Patrimonio Comunal Olivarero, 19.700 toneladas, y en envasadoras, refinerías y operadores, otras 186.100 toneladas. La producción de aceite de esta campaña ascendió a 1.282.800 toneladas, un 9% menos interanual.

En aceitunas de mesa, el comercio en lo que va de campaña -iniciada en septiembre- es de 410.190 toneladas (-3 %): 265.910 toneladas con destino a la exportación y 144.280 toneladas al mercado interior.

La producción este año fue de 596.340 toneladas, el 1% menos respecto a la campaña pasada. El Ministerio ha publicado también el boletín de comercio exterior de aceite de oliva de los primeros ocho meses de campaña, es decir, desde su inicio hasta mayo pasado.

Ha remarcado que “los datos muestran un excelente comportamiento del canal exportador, que alcanza un máximo histórico de facturación acumulada a los ocho meses de campaña, con significativos incrementos tanto en volumen como en valor”.

Así, las 661.907 toneladas exportadas suponen un crecimiento del 22% respecto a la campaña pasada. El valor de las exportaciones, que supera los 2.450 millones de euros, es un 28% superior al de la campaña pasada y un 48% más respecto al valor medio de las cuatro precedentes.

<http://www.agroinformacion.com/cara-y-cruz-del-aceite-de-oliva-las-exportaciones-crecen-un-17-en-esta-campana-pero-el-mercado-interior-cae-el-10/>



CAMPAÑA DE INSPECCIÓN Y CONTROL DEL ETIQUETADO DEL ACEITE DE OLIVA Y DEL ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

A) AMBITO Y FECHA DE EJECUCIÓN

La presente campaña de inspección, que tiene ámbito nacional, **se realiza en la Comunidad Autónoma de Andalucía por el Servicio de Consumo de Málaga**, y está dirigida a garantizar una correcta y leal competencia de los mercados y asegurar la defensa de los consumidores. Las actuaciones se desarrollarán desde el mes de julio hasta el mes de octubre.

B) OBJETIVOS Y ASPECTOS A VIGILAR

El objetivo de la actual campaña consiste en comprobar si el etiquetado del producto es conforme o no conforme con las exigencias del Reglamento (UE) 29/2012, de la Comisión, de 13 de enero, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva.

Para dar cumplimiento a las exigencias de dicho Reglamento, es preciso realizar la inspección del etiquetado de muestras de Aceite de oliva y del Aceite de orujo de oliva.

C) NÚMERO DE CONTROLES

Por parte de Andalucía se realizarán un total de 15 controles de la información obligatoria del etiquetado de los productos en establecimientos de venta directa al consumidor.

D) PROTOCOLO DE INSPECCIÓN

Se adjunta el protocolo de inspección de esta campaña.

Este protocolo es un documento guía para la actuación de la Inspección de Consumo, que en nada obstaculiza la posibilidad de que, en el curso de las actuaciones de vigilancia que se lleven a cabo, se puedan controlar otros aspectos de la normativa vigente no previstos en el mismo.

E) NORMATIVA DE APLICACIÓN

Con independencia de la normativa general, la legislación específica aplicable a esta campaña, a título informativo y sin carácter exhaustivo, es la siguiente:

- Reglamento (CEE) nº 2568/1991, de la Comisión de 11 de julio de 1991, relativo a las características de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva y sobre sus métodos de análisis.
- Reglamento (UE) 1169/2011, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 25 de octubre de 2011, sobre la información alimentaria facilitada al consumidor.
- Reglamento de ejecución (UE) nº 29/2012, de la Comisión, de 13 de enero de 2012, sobre las normas de comercialización del aceite de oliva (texto codificado).
- Reglamento (UE) nº 1308/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios.
- Ley 13/2003, de 17 de diciembre, de Defensa y Protección de los Consumidores y Usuarios de Andalucía.

Documentos adjuntos:

[protocolo.campaña.inspección.aceite.de .oliva .26.07.2017.pdf](#)

http://www.consumoresponde.es/art%C3%ADculos/campana_de_inspeccion_y_control_del_etiquetado_del_aceite_de_oliva_y_del_aceite_de_orujo