



AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES

Diciembre 2017

| LUNES | MARTES | MIERCOLES | JUEVES | VIERNES | SABADO | DOMINGO |
|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------|--------|---------|--------|---------|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 Asamblea Infaoliva Granada | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 Asamblea ORIVE | 13 Reunion MAPAMA | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |



La sequía hace imposible el aceite de oliva

La sequía es lo que tiene: no solo encarece la energía y la cesta básica de la compra; también el aceite. En origen se pagará por encima de los cuatro euros, para satisfacción del olivar, pero llegara a las estanterías de los supermercados a precio de oro. El traslado al girasol dará un paso más, pero tampoco será inocuo.

Caída de la cosecha

El olivar en España, principal país productor de aceite de oliva en el mundo, tiene una superficie total muy amplia. Sin embargo, **el 65% es seco**. La escasez de precipitaciones en los dos últimos años hace “extremo” el estado de estrés que sufren los árboles, por el déficit de humedad acumulado en la tierra.

Mientras en Europa se esperan buenos resultados, en España han saltado las alarmas. En Italia, se espera un incremento del 75% respecto a a 2016, cuando la cosecha fue escasa. En Grecia, se prevé un incremento del 46%. En Portugal, se espera un aumento del 58%, y de un 64% en Francia.

Solo en España se registraría una reducción de volúmenes del 14%, con una producción total de 1.100.000 toneladas, debido a la sequía. A pesar de ello, seguirá siendo el primer productor mundial. La producción mundial de aceite de oliva va en aumento. La producción estimada ronda los 2.854.000 toneladas, lo que supone un 12% más que el año pasado.

En Andalucía, que produce el 85% del aceite español y el 32% del mundial, **se ha producido según el Ministerio de Agricultura una reducción del 15,8%**.

Otras Comunidades como Castilla-La Mancha (6,60%), Extremadura (2,70%), Cataluña (2,20%) y Aragón (1%) no dejan de mirar al cielo esperando una lluvia que apañe la cosecha final. El sector supone el 5% de las empresas agroalimentarias y el 9% de las exportaciones del sector.

Aumento de precios

La disponibilidad de aceite de oliva en fase de comercialización será por tanto, sensiblemente inferior a la de pasadas campañas y la influencia de esta escasez de aceituna en relación al precio final que el consumidor habrá de pagar por el aceite de oliva, también será muy evidente.

Los precios están bajando estos días al tratarse de la liquidación de restos de la campaña anterior. El final de campaña sim embargo ha sido elevado, a mitad de Octubre, el mercado acumulaba cuatro semanas continuas de subidas que dejaban el último mes, a un precio de 3.7 euros por kilo en origen.



Más precio que ha significado **una reducción de la cifra de ventas**. No obstante, la caída de producción, estiman los olivares, llevará el precio del aceite en origen por encima de cuatro euros, lo que supondrá un aumento en las estanterías que continúen los crecimientos que se vienen sucediendo durante todo el año.

Aumento del Girasol

El consumo de aceite de oliva a caído en España, según el Ministerio de Agricultura en un 10,3%, mientras el consumo de aceite de girasol ha crecido un 16%. A pesar de ello, el consumo de aceite de oliva **casi duplica al girasol** que consumimos españoles y españolas: consumimos por cabeza 7,8 litros de aceite de oliva frente a 3,63 litros de girasol.

No obstante, el **cultivo de girasol no garantiza ni mejores precios ni cantidad suficiente**. Se prevé que la cosecha nacional ronde las 600.000 toneladas -frente a las 713.000 de la campaña anterior-, lo que permitirá cubrir tan sólo el 40% de las necesidades nacionales.

Una tendencia que se mantendrá a largo plazo dado que, con una baja cotización de la pipa, los agricultores están reduciendo su superficie de cultivo.

Considerando **los precios franceses**, líderes del mercado exportador, los precios podrían superar los 360 euros tonelada

Distinto comportamiento internacional

El conjunto de países productores de la Unión Europea prevén una producción de 1.896.000 toneladas. España se situará a la cabeza, con alrededor de 1.150.000 toneladas y una disminución respecto de la campaña anterior del 10 %; le siguen Italia (320.000 t., que representará un aumento del 75 %), Grecia 300.000 t (+54 %) y Portugal 110.000 t (+58 %). Otros países competidores también ven crecer su producción: Túnez espera obtener una cosecha de 220.000 t, un +120 %, seguido de Turquía con 180.000 t (+2 %), Marruecos (120 000 y un +9 %), Argelia (80.000 t y +27 %), Argentina (37.500 t y +74 %) y Jordania y Egipto, con 25.000 t respectivamente.

Estos comportamientos de mercado harán que **la industria italiana**, la primera compradora de aceite español, desplace parte de su mercado a los países con mayores crecimientos, que suponen precios más bajos. Una vez comprado este aceite, como hace con el español, la industria italiana lo vende como como propio y lo vende a un precio que casi dobla el español: **mientras España vendía el aceite en origen la pasada semana a 3,7, Italia lo hacía por encima de cinco euros.**

<https://www.estrelladigital.es/articulo/economia/sequia-hace-imposible-aceite-oliva/20171023164346333298.html>

El consumo mundial de aceite de oliva alcanzará las 2,9 MM ton

La CE estima una producción mundial de 2,7 MM de ton de aceite de oliva

Olimerca.- Con los primeros datos que se conocen sobre la evolución de la nueva cosecha de aceituna para la elaboración del aceite de oliva, los técnicos de la Comisión Europea han preparado una estimación muy aproximada de lo que puede dar de si esta campaña 2017/18.

En base a sus análisis la producción europea esta campaña se mantendrá prácticamente en la misma línea que la campaña anterior, con 1.790 mil toneladas, mientras que la producción mundial rozará las 2.748 mil toneladas de las que 958 mil toneladas procederá de terceros países.


RESUMEN DE PRENSA

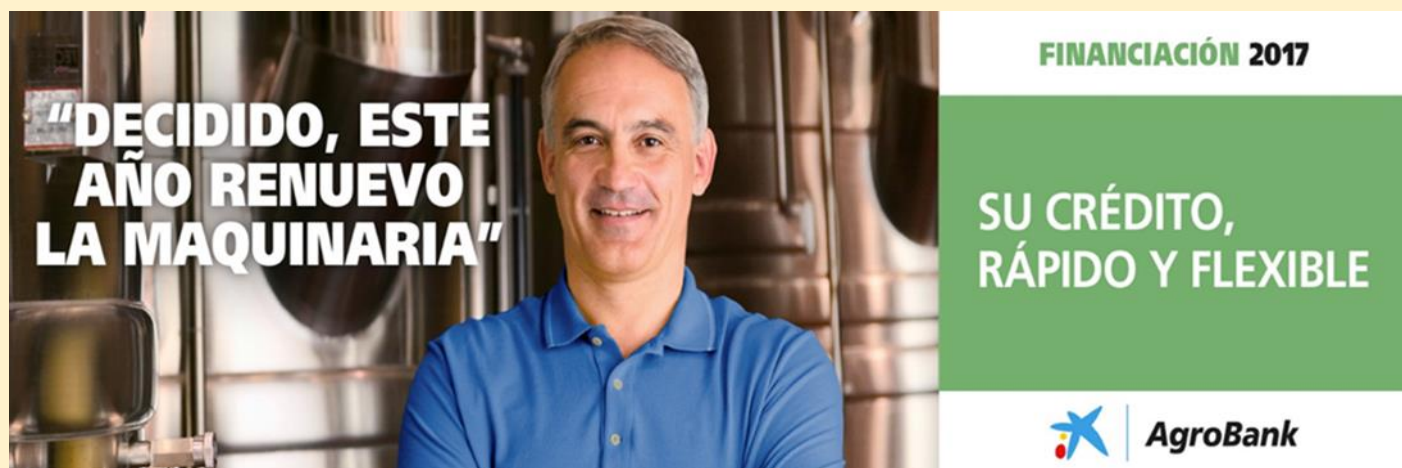
Por países el informe de la CE recoge que España podrá alcanzar una producción de 1.091 mil ton, (-15%); Italia 320.000 ton (+76%); Grecia 285.000 ton (+46%); Portugal 79.000 ton (+13%); otros países de la UE 16.000 ton (+26%)

Es importante destacar que mientras que la producción se mantiene estable esta campaña, el consumo podría recuperarse al pasar de 1.475 mil toneladas a las 1.552 mil ton.; aunque todavía alejados del récord alcanzado en la campaña 2013/14 cuando se superaron las 1.700.00 toneladas. Por otra parte, según se puede apreciar en la tabla adjunta, se estima que las exportaciones a mercados fuera de la UE podrían llegar a las 531.000 toneladas, frente a las 558.000 ton de la campaña anterior-

Por último, hay que hacer una reflexión acerca de los futuros stocks finales de campaña que, según los técnicos de la Comisión Europea, apuntan a un volumen de tan sólo 281.000 toneladas, un volumen que puede tener dos lecturas en función de cómo vaya la próxima floración del olivo en esta primavera.

BALANCES DEL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA POR CAMPAÑAS (000 TON)

| | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 -prov | 2017/18 (est.) |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------------|----------------|
| Stocks iniciales | 894 | 455 | 631 | 211 | 413 | 333 |
| Producción | 1.462 | 2.483 | 1.435 | 2.324 | 1.746 | 1.790 |
| Import extra-EU | 153 | 53 | 225 | 98 | 91 | 157 |
| Exports extra-EU | 491 | 601 | 508 | 574 | 558 | 531 |
| Consumo | 1.620 | 1.726 | 1.605 | 1.668 | 1.475 | 1.552 |
| Stocks finales | 455 | 631 | 211 | 413 | 333 | 281 |



«En los despachos de Bruselas se habla de recortar entre un 15 y un 30 % la PAC»

Clara Aguilera dice que el 'Brexit' genera incertidumbre en torno a la mayor partida del presupuesto, que se reducirá si no hay batalla para mantenerla

La vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo (PE), Clara Aguilera (PSOE), asegura que «en los despachos de Bruselas se habla de recortar un 15 % o un 30 %» el presupuesto de la Política Agrícola Común (PAC).



Aguilera afirma, en una entrevista con Efeagro, que la «espada de Damocles» de la PAC es la incertidumbre sobre su financiación (ahora representa un 38 % del presupuesto comunitario) y que en las oficinas de las instituciones de la Unión Europea (UE) se mencionan esas cifras, aunque no se hayan difundido públicamente.

La eurodiputada participó ayer en una reunión de consejeros autonómicos y de portavoces de Agricultura del PSOE sobre las novedades de la PAC: por un lado, el reglamento con cambios técnicos que entra en vigor en 2018 y, por otro, el documento presentado esta semana por la Comisión Europea (CE) para su revisión.

Hogan, «pocas nueces»

Cree que la nueva propuesta, defendida por el comisario europeo de Agricultura, Paul Hogan, provocará «mucho ruido y pocas nueces», pues generará tensiones, pero no tiene presupuesto, porque la UE está pendiente de su próximo marco financiero (post 2020), marcado por el 'Brexit'. «El 'Brexit' va a quitar recursos y si queremos abordar nuevas situaciones en inmigración, fronteras o defensa, o ponemos otros (recursos nuevos) o se quitarán de la PAC o de la política de cohesión», según Aguilera.

En anteriores reformas, añade, «no había tanta incertidumbre en el marco financiero», pero ahora «los márgenes asustan, e insisto, he oído que se habla de reducir la PAC entre un 15 % y un 30 %».

No obstante, señala que desde hace años se cuestiona el presupuesto de la PAC y al final «se va manteniendo», por lo que lo importante es que los gobiernos, sobre todo España, «den la batalla» en favor del campo.

Pide «tranquilidad» a los agricultores porque quedan unos años con la PAC actual y, además, la regulación que entra en vigor el 1 de enero, el llamado Reglamento Ómnibus, incluye medidas buenas, como las relativas a los pastos mediterráneos, organizaciones de productores o incorporaciones de jóvenes.

Estrategias nacionales

En relación a la nueva propuesta, muestra preocupación por la posibilidad de una cofinanciación, pues si bien habla de subsidiariedad, en la práctica «deja la puerta abierta» a que cada país emprenda estrategias propias y se nacionalice la PAC.

Esto desencadenaría, según Aguilera, «distorsiones» en el mercado comunitario entre los países con más o menos recursos, y eso «no lo nota el consumidor» cuando compra un alimento u otro, obtenido con apoyos distintos, pues se fija en el precio.

Por otra parte, opina que el texto no aporta cambios a la gestión de mercado que contribuyan a mejorar el precio que un agricultor percibe por sus productos, ni «resortes» para dotar a la PAC de medidas para que esté preparada ante crisis como la del veto ruso.

Como aspecto positivo, Aguilera menciona la idea de poner un techo de subvención por explotación, porque en los próximos años habrá que «hilar más fino» a la hora de asignar los fondos públicos.

Aboga por «relajar» el debate e incluso apoya mantener la PAC actual hasta 2024; que se reforme en la próxima legislatura, «con sosiego», cuando esté «centrado el tiro» y se conozca el presupuesto que quedará finalmente disponible cuando se aclare el 'Brexit'.

<http://www.ideal.es/jaen/provincia-jaen/despachos-bruselas-habla-20171203221554-ntvo.html>

Un aceite de oliva virgen extra, el mejor de Canaria

Un aceite de oliva virgen extra, comercializada bajo la marca Teguerey, ha ganado la tercera edición del concurso convocado por el Cabildo. Este producto, un aceite mezcla de arbequina,



hojiblanca y picual, ha conseguido la máxima distinción del certamen, la Gran Oliva de Oro, que lo acredita como el mejor aceite de oliva virgen extra de Canarias de 2017.

El galardón Gran Oliva de Oro al mejor aceite de oliva virgen extra de Tenerife correspondió a uno de Arico, mezcla de arbequina y picual, que se comercializa con la marca La atarjea.

También han sido reconocidos con el premio Oliva de Oro dos aceites de la marca Hacienda Jiménez, de Fuerteventura, y otro de Tenerife, concretamente de Guía de Isora, presentado por José C. Acevedo, resultante de la mezcla de las variedades picual y arbequina, y otro monovarietal de arbequina, respectivamente.

Con la Oliva de Plata han resultado distinguidos otros cinco aceites: uno monovarietal picual de Fuencaliente (La Palma), presentado por Juan José Santos; otro arbequina, procedente de El Pinar (El Hierro), elaborado por Francisco Luis Fariña; un aceite monovarietal verdial de Tuineje (Fuerteventura), presentado por Agroturismo La Gayría; un picual comercializado con la marca Legado de Abona, procedente de Granadilla de Abona (Tenerife), y otro de mezcla de arbequina y picual oriundo de La Laguna de la marca Faroliva, que también recibió el premio a la mejor presentación.

<http://eldia.es/cultura/2017-12-02/8-aceite-oliva-virgen-extra-mejor-Canarias.htm>



IMS
PESAJE INDUSTRIAL
Instalación, Mantenimiento y
Sistemas de Pesaje S.L.

- Fabricación, instalación, mantenimiento y calibración de básculas puente
- Conversión básculas puente mecánicas a electrónicas
- Pesadoras continuas, pesaje dinámico y básculas de plataforma

Pol. Ind. "Los Cerros" C/Herrería Nave 57 · C.P. 23400 · Úbeda(Jaén)
Tif.: 953 754 981 Web: www.imspesaje.es

Óleo Jarico presenta a Diputación y Huércal-Overa su ciclo integral del aceite de oliva virgen extra

Así lo pudieron constatar la diputada provincial de Agricultura, María del Mar López; el alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández, y el concejal de Agricultura, Emilio Pérez, entre otros técnicos que participaron en el recorrido, según ha informado la Diputación en un comunicado. El fundador de Grupo Jarico, Juan Parra, ha explicado durante la visita cómo es el proceso de investigación y selección de olivos para comenzar a sembrar olivos en el semilleros y después en el vivero. "Durante tres años plantamos en una finca experimental varios ejemplares de olivos, de las diferentes variedades. Este ensayo, que vamos documentando de manera diaria, nos permitirá saber cuál es el olivo más válido para extraer los ejemplares", ha explicado. En este marco, ha continuado el presidente, se va plantando cada futuro árbol, primero en el semillero y después en el vivero para lograr obtener un ejemplar que después proporcione "un fruto de máxima calidad, algo fundamental para el proceso de obtención del aceite de oliva virgen extra Óleo Jarico". La diputada de Agricultura ha felicitado a la empresa por apostar por un proyecto sostenible y aportar un valor añadido a la agricultura con un producto de la más alta calidad. "El



gran valor de 'Sabores Almería' lo aportan los productos de empresa como Óleo Jarico que tienen como pilar fundamental la calidad y la sostenibilidad y hemos contado con ellos desde que nuestra marca comenzó su andadura", ha añadido. Por su parte, el alcalde ha destacado que para Huércal-Overa es un orgullo contar con una empresa como Óleo Jarico porque pone en valor uno de sus grandes pilares económicos como es la agroalimentación. "Desde el ayuntamiento estamos volcados con las empresas y los emprendedores que arriesgan su dinero para crear empleo y riqueza", ha subrayado. RECOLECCIÓN EN INTENSIVO La familia Jarico ha explicado durante el encuentro a la delegación institucional uno de los valores más diferenciadores de su virgen extra que es la recolección en intensivo. Así, el Grupo Jarico ofrece a sus clientes un servicio integral basado en ejemplares de olivos, plantación, cuidado en finca, recolección y extracción del virgen extra en su Almazara. La recolección en intensivo, con maquinaria de última tecnología, permite que el tiempo que transcurre entre con la oliva cosechada y la extracción en almazara sea de unas horas, según la nota. "Con este sistema se garantiza que el grado de acidez del virgen extra será el mínimo posible", tal y como ha explicado el gerente de la Almazara, Francisco Jarico. Tras recorrer semilleros y viveros, la visita se ha desplazado hasta la almazara, en Huércal-Overa, para degustar el puro zumo de oliva de la nueva campaña. Una cata guiada por el maestro de Almazara, Jesús Martínez, que explicó el proceso de decantación natural que se lleva a cabo en la empresa, así como la extracción en frío, para garantizar todas las propiedades, aromas y sabores, del virgen extra. Óleo Jarico llevará su virgen extra de nueva campaña a la feria gastronómica, organizada por Sabores Almería, del 6 al 10 de diciembre, en el Mirador de la Rambla de Almería. <http://www.20minutos.es/noticia/3203474/0/oleo-jarico-presenta-diputacion-huercal-overa-su-ciclo-integral-aceite-oliva-virgen-extra/#xtor=AD-15&xts=467263>



LABORATORIO
unaproliva

Análisis de ACEITE, ACEITUNA
y BIOCOMBUSTIBLES SÓLIDOS

T. 953 240 530
lab@laboratoriounaproliva.com
www.laboratoriounaproliva.com

Asaja propone prolongar la última PAC para evitar "ir marcha atrás y dividir Europa"

Asaja apuesta por "prorrogar la actual PAC para el periodo de 2020 a 2027" para evitar "las políticas que quieren renacionalizar las ayudas y que cada estado miembro haga su propia política", puesto que eso supondrá "ir marcha atrás y dividir Europa", tal y como defendió ayer desde Salamanca Donaciano Dujo, el presidente regional de esta organización agraria.



Dujo fue contundente al afirmar que "en el momento en que nos encontramos de incertidumbre en Europa, lo mejor es prorrogar lo que tenemos y solo mejorar lo referente a la cadena alimentaria, para tener unos precios más rentables para el sector agrícola y ganadero", dado que la opción de una nueva PAC considera que supondría "destruir lo que se ha avanzado durante más de 50 años por una falta de cohesión, unidad y defensa de los intereses de manera común". "Creemos que es malo, y por eso es importante que Asaja salga por las provincias y las comarcas para hablar con agricultores y ganaderos para hacer ver que la unidad es la única manera de luchar por precios dignos", continuó Dujo, para quien la nueva PAC debe ser "justa, con normas sin burocracia y cercana a los ciudadanos".

Asimismo, Dujo hizo referencia a la sequía vivida este año, donde consignó que "las Administraciones, por fuerza, se tienen que plantear ayudar a este sector, porque un año malo se aguanta, aunque mal, pero dos nos llevan a la ruina". En ese sentido, y con respecto al presente año, Dujo afirmó que las Administraciones públicas "no han estado a la altura de las circunstancias".

<http://www.laopiniondezamora.es/agroalimentacion/2017/12/02/asaja-propone-prolongar-ultima-pac/1048728.html>

Las ventas del aceite de girasol se disparan un 24% por los altos precios del oliva virgen

Entre enero y octubre se comercializaron 252,23 millones de litros de este producto. En los hogares, el consumo de zumo de aceitunas se ha desplomado un 11,1% en diez meses.

La fortaleza que han mostrado los **precios del aceite de oliva** desde que arrancara el año está pasando factura a este producto, que pierde presencia en la cesta de la compra de los hogares españoles. Y **mientras este retrocede es el girasol quien ha tomado velocidad**, tanta que ya ha perdido ese papel de segundón al que se veía obligado a jugar en el mercado español, principal productor mundial de aceite de oliva cuyas cosechas se habían mantenido hasta ahora por encima de la demanda asegurando así unos precios moderados.

Lo demuestran los últimos datos de Anierac (la asociación nacional de industriales envasadores y refinadores de aceites comestibles), que destacan que **entre enero y octubre las ventas de aceite de girasol se dispararon casi un 24%**. En número absolutos, en los diez primeros meses de 2017 se comercializaron un total de 252,23 millones de litros de aceite de girasol, una cifra que supera en 4,6 millones de litros las ventas que sumaron los olivas incluidas todas las referencias de refinados y vírgenes.

Según estos mismos datos, **los aceites de oliva se vendieron 14,5 % menos en los diez primeros meses de este ejercicio**. Un descenso generalizado en todas las categorías, aunque liderado por los vírgenes (con un desplome del 22,74%), seguido muy de cerca por los refinados 'intensos' (22,71%) y los refinados 'suaves' (-18,78%). También con caídas, aunque más moderadas, se presenta **el virgen extra, cuyas ventas han retrocedido un 1,85%**.

Pero, el girasol no solo ha ganado cuota de mercado respecto al aceite de oliva. Los datos publicados por la Anierac evidencia que también es el único aceite de semillas que obtiene crecimientos. Porque caen también las compras de otros productos minoritarios como el de mezcla de semillas (-44,75%), soja (-13,48%), maíz (-22 %) y resto de semillas cuyo desplome de venta roza el 46%.

No son solo los industriales envasadores y refinadores los que señalan el momento dulce que viven los productores de aceites de girasol. El último panel del [Ministerio de Agricultura](#) también recoge que en el periodo comprendido entre octubre de 2016 y septiembre de 2017 **el consumo**



de aceite de oliva de los hogares se ha desplomado un 11,1% en volumen mientras se ha disparado hasta el 21,8% el de girasol.

La brecha del gasto

En gasto, sin embargo, la brecha continúa siendo muy elevada entre ambos productos. El panel del Ministerio recoge que mientras que el desembolso que realizaron en aceite de oliva los consumidores durante este periodo alcanzó los 1.319 millones de euros (-5,2%), mientras que a pesar de crecer un 7,6% el gasto en aceite de girasol, los españoles desembolsaron por este producto durante los diez primeros meses unos 180,5 millones de euros.

Y las perspectivas no auguran un cambio de tendencia. Los olivareros se encuentran en plena recolección, una campaña que se prevé muy mermada por los daños que la sequía ha provocado en el olivar.

En [Aragón](#), como señalaba al inicio de la recolección la organización agraria UAGA, **la falta de agua ha dado al traste con las buenas expectativas** que se manejaban hace apenas unos meses, especialmente en el [Bajo Aragón](#), donde se sitúan la mitad de las más de 44.000 hectáreas -mayoritariamente en secano- que ocupa este cultivo en toda la Comunidad. Sin embargo, los primeros cálculos hablan de un descenso medio de la producción del 30%, aunque en comarcas como [Calatayud](#) la caída podría alcanzar un 80% y las comarcas turolenses ya descuentan que recogerá la mitad de lo previsto.

<http://www.heraldo.es/noticias/economia/2017/12/03/las-ventas-del-aceite-girasol-disparan-por-los-altos-precios-del-oliva-virgen-1211729-309.html>

Hogan ve “irresponsable” el arancel de EEUU a la aceituna y apoya a España

El comisario de Agricultura y Desarrollo Rural, Phil Hogan, tildó hoy de “irresponsable” la decisión del Gobierno de Estados Unidos de imponer un arancel a la aceituna de mesa española y aseguró que trabaja con las autoridades españolas para lograr un “resultado positivo” del conflicto.

El comisario irlandés aseguró, en una entrevista con Efe, que trabaja “muy de cerca” con la ministra española de Agricultura, Isabel García Tejerina, “para tratar de encontrar un resultado positivo en relación con esta acción irresponsable de Estados Unidos”.

“Tenemos una postura firme con Estados Unidos en relación a las acciones que están tomando respecto a los productores de aceituna españoles, seguiremos trabajando con la ministra para obtener un resultado positivo”, reiteró el comisario.

La medida impuesta por Washington, resultado de la investigación que abrió el departamento de Comercio estadounidense en julio, ha desatado preocupación en España y en Bruselas, por el impacto que ésta pueda tener no solo en el sector de la aceituna sino en otros productos europeos que reciben ayudas de la Política Agrícola Común (PAC).

La denuncia, presentada por dos empresas californianas contra las empresas andaluzas que comercializan aceituna negra de mesa en el país, reclamaba derechos antidumping a las importaciones de aceitunas negras de España, cuyas ventas a Estados Unidos representan un 22 % del total del producto exportado.

El 21 de noviembre, Washington impuso un arancel preliminar de entre el 2,31 % y el 7,24 %, una decisión sin fundamento, según la UE, ya que las ayudas que reciben los aceituneros son



pagos directos de la PAC, no vinculados a la producción, que forman parte de la llamada “caja verde” en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Según su propia definición de la OMC, esto “significa que no tienen impacto en el comercio internacional”.

Hogan afirmó que la Comisión Europea (CE) no prevé “problemas concretos en el futuro por este precedente”, pero admitió el carácter “impredecible” de las decisiones de la Administración estadounidense, presidida por Donald Trump, en cuando al comercio.

“Al tratar con Estados Unidos, se trate de aceitunas o de cualquier producto, estamos en un entorno político impredecible en relación a las medidas comerciales y posibles sanciones”, afirmó, en referencia a la política proteccionista de Trump, que ha iniciado en poco más de un año 77 investigaciones por competencia desleal, entre ellas la de las aceitunas.

El 65 % de la producción española de mesa se exporta y Estados Unidos es el receptor de un 22 % de las exportaciones totales.

Además, el sector de la aceituna ha sido uno de los afectados por la sequía, que ha puesto en jaque la campaña actual y anticipa riesgos para el próximo ejercicio 2018-2019, unos desajustes que la Comisión Europea (CE) espera paliar con la nueva reforma de la PAC, para la que ha presentado esta semana sus primeras directrices.

“Este es un ejemplo de que los países necesitan más flexibilidad para actuar en las áreas que necesiten una respuesta más rápida, una necesidad que no está cubierta por la PAC actual. No hay muchos productores de aceitunas en el norte de Europa, sí en el sur, y hay distintas necesidades que requieren una ayuda adicional”, afirmó el comisario.

Tras analizar las prioridades y preocupaciones de los agricultores en una consulta pública, la CE concluye que esperan una PAC “fuerte” pero también “más simple y más flexible”, más centrada en retos concretos para asegurar un nivel de vida justo para los agricultores, preservando el medio ambiente y luchando contra el cambio climático.

En ese contexto espera Hogan construir la nueva PAC, una política que existe desde 1962 y que prepara su sexta reforma, para el periodo a partir de 2020, con la que espera “hacer la vida más fácil a los agricultores, y lograr “un reparto más justo de las ayudas”.

Para ello, la CE promoverá un límite máximo de ayudas por explotación que los países puedan aplicar de manera obligatoria.

Otros de sus propósitos para el nuevo año son “hacer más por los jóvenes agricultores” y que la UE siga siendo “un destino de alimentos y bebidas de primera calidad”.

En este sentido, el comisario destaca que la UE cierra el año con avances en mercados como Japón, Vietnam, Singapur y espera hacerlo con México y los cuatro países del Mercosur (Brasil, Argentina, Uruguay y Paraguay), bloque con el que Bruselas espera cerrar este mes un acuerdo comercial.

<http://www.indiananoticiastoday.com/hogan-ve-irresponsable-el-arancel-de-eeuu-a-la-aceituna-y-apoya-a-espana/>