



AGENDA MENSUAL DE ACTIVIDADES ENERO 2018

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
1	2	3	4	5	6	7
8	9 Junta Directiva Inter	10 Reunion IFAPA Granada	11	12	13	14
15 CONSEJO ANDALUZ DEL OLIVAR	16	17	18	19	20	21
22	23	24 Grupo Trabajo Aceite Mesa DIPAGRA	25	26	27	28
29	30	31				



**La nueva era del batido se llama
Protoreattore® PIERALISI**

Alta Calidad • Máxima Eficiencia
Mínima Inversión

GRUPPO
PIERALISI
INNOVADORES POR PASIÓN

www.pieralisi.com

Castilla la Mancha, Llega a EEUU la primera botella de aceite virgen extra con logo de Dieta Mediterránea

Se trata de 'Zoe Diva', amparada por la DOP Montes de Toledo y orientada especialmente al mercado estadounidense

El mercado estadounidense recibe estos días el primer Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) amparado por la DOP Montes de Toledo con el logotipo de la Fundación Dieta Mediterránea incluido en su etiquetado, de modo que se convierte en la primera botella de aceite de oliva virgen extra de España así reconocida, “algo que subraya la calidad y propiedades óptimas de nuestro AOVE y las bondades de su inclusión en la dieta diaria”.

Así lo explica el director de la DOP, Enrique García-Tenorio, quien también detalla que este aceite es 'Zoe Diva', una marca producida por Aceites Toledo S.A. y orientada al mercado de Estados Unidos, uno de los principales consumidores de la DOP Montes de Toledo y el primer destino de las exportaciones españolas de aceite de oliva fuera de la Unión Europea.

Como resalta García-Tenorio, el resto de marcas amparadas por la DOP van a ir incorporando el logotipo en su etiquetado durante los próximos meses, fruto del acuerdo alcanzado el pasado mes de noviembre por el presidente de la Fundación de la Denominación de Origen Protegida Montes de Toledo, Andrés Gómez Mora, y el presidente de la Fundación Dieta Mediterránea, Francisco Martínez Arroyo, también consejero de Agricultura del Gobierno de Castilla-La Mancha.

Se trata de una colaboración de la que se beneficiarán más de 10.000 gricultores y las 34 cooperativas y empresas productoras y envasadoras de aceite de Toledo y Ciudad Real asociadas a la DOP.

Este es el primer Consejo Regulador español que ha obtenido la acreditación de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) para la certificación del producto amparado, el aceite de oliva virgen extra elaborado únicamente con variedad cornicabra, pudiendo garantizar gracias a ello la competencia técnica, independencia e imparcialidad requeridas por la norma.

http://www.eldiario.es/clm/de_boca_en_boca/Llega-EEUU-primera-Dieta-Mediterranea_6_727287276.html



CaixaBank potencia su red de banca internacional con la apertura de una sucursal en Frankfurt

- **La entidad ofrecerá en Alemania servicios financieros de forma directa en las áreas de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa.**
- **La apertura de la nueva sucursal permitirá a CaixaBank crecer en cuota de mercado tanto en empresas españolas con negocio internacional como en multinacionales alemanas de diversos sectores.**

CaixaBank ha inaugurado su primera sucursal operativa en Frankfurt, desde donde ofrecerá servicios de comercio exterior, banca de empresas y banca corporativa. La entidad está presente en Alemania desde el año 2004, a través de una oficina de representación que ahora se ha transformado en sucursal operativa para ofrecer de forma directa servicios financieros a las empresas.

Con esta apertura, CaixaBank potencia su servicio de acompañamiento a los clientes de la entidad en la internacionalización de su negocio. Alemania es un país clave para muchas compañías con planes de expansión en los diversos mercados europeos y esta sucursal les permitirá acceder directamente a financiación, servicios bancarios y asesoramiento para el desarrollo de su actividad.

Precisamente para potenciar la labor de asesoramiento y acompañamiento a las empresas, la sucursal operativa de CaixaBank en Frankfurt contará específicamente con un equipo de expertos en gestión de riesgos, cumplimiento normativo, asesoría jurídica y *reporting* a entidades reguladoras.

Alemania, un potente socio comercial de España y un motor económico de Europa

La economía alemana ha sido tradicionalmente uno de los motores económicos de Europa y vive en la actualidad una etapa de crecimiento continuo y constante. En 2016, ha sumado el séptimo año consecutivo de aumento del PIB, apoyada por la fuerte demanda interna, y se prevé que el ritmo de crecimiento se mantenga durante 2018. Su privilegiada situación geográfica la convierte en el centro neurálgico de intercambio comercial en Europa.

Igualmente, Alemania es uno de los grandes socios comerciales de España: solo Francia sobrepasa a Alemania en volumen de exportaciones con destino al mercado español. El comercio entre ambos países atraviesa un excelente momento: hasta agosto de 2017, las exportaciones españolas de bienes a Alemania han crecido un 7,2% y las importaciones se han incrementado un 6,9% respecto al mismo período de 2016.

Alemania es también uno de los principales clientes para el sector turístico español y uno de los principales emisores de inversión: durante el primer semestre de 2017, la inversión alemana en España ha ascendido a 2.389 millones de euros

Además de reforzar el servicio a las empresas vinculadas al comercio exterior y a la inversión entre Alemania y España, la apertura de la nueva sucursal operativa permitirá a la entidad financiera que preside Jordi Gual y cuyo consejero delegado es Gonzalo Gortázar aumentar su cuota en el mercado alemán de banca de empresas. En la cartera de clientes de la entidad ya hay una destacada presencia de multinacionales alemanas de diferentes sectores industriales, atraídas por el modelo de banca internacional de CaixaBank: un alto nivel de calidad, atención personalizada y asesoramiento a medida.



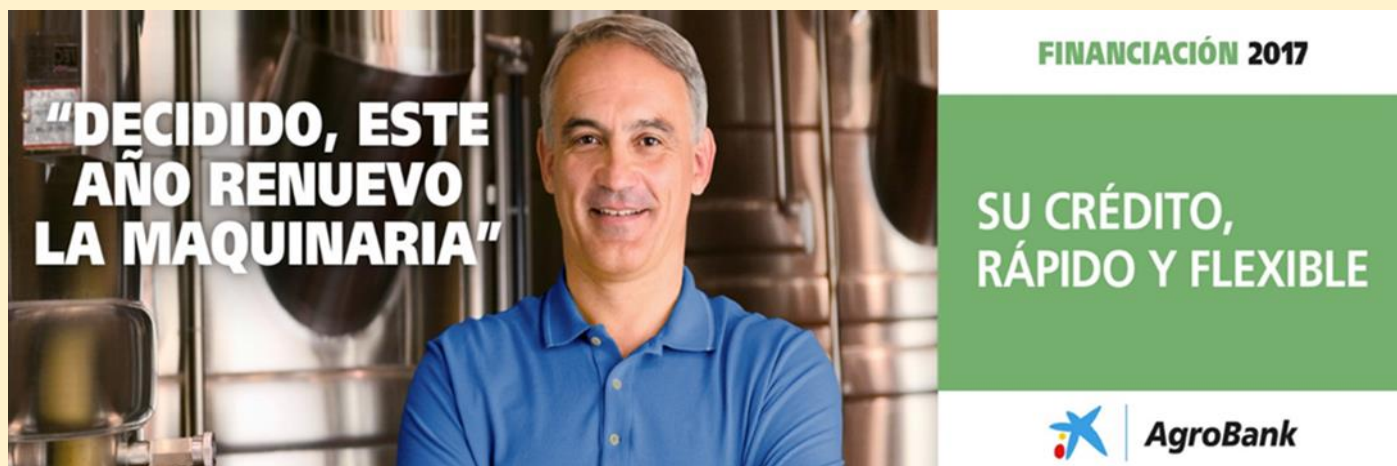
Sobre la red internacional de CaixaBank

La apertura de Frankfurt permite a CaixaBank ampliar su presencia internacional a un total de 26 puntos, repartidos en 18 países. La entidad articula su red a través de sucursales operativas, oficinas de representación y acuerdos de cooperación con las bancas correspondientes de primer nivel.

Actualmente, CaixaBank cuenta con oficinas operativas en Marruecos (Casablanca, Tánger, Agadir), Polonia (Varsovia), Reino Unido (Londres) y Alemania (Frankfurt). Desde estas sucursales, CaixaBank proporciona asesoramiento, financiación y servicios bancarios a empresas españolas con actividad en el país. Igualmente, ofrece servicios y financiación a empresas locales con relación comercial con España o con países con sucursal.

Por otro lado, la entidad tiene oficinas de representación en China (Pekín, Shanghái y Hong Kong), Francia (París), Italia (Milán), Dubái, India (Nueva Delhi), Turquía (Estambul), Singapur, Egipto (El Cairo), Chile (Santiago de Chile), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Nueva York), Sudáfrica (Johannesburgo), Perú (Lima), Argelia (Argel) y Brasil (Sao Paulo).

https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/caixabank-potencia-su-red-de-banca-internacional-con-la-apertura-de-una-sucursal-en-frankfurt_es.html?id=40604



La Diputación volverá a premiar los mejores aove malagueños en la XVII edición del Premio al mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia de Málaga

Hasta el 26 de enero las almazaras malagueñas pueden inscribirse para participar en el certamen

La Diputación de Málaga, a través de la Delegación de Desarrollo Económico y Productivo y 'Sabor a Málaga', vuelve a convocar el 'Premio al mejor Aceite de Oliva Virgen Extra de la provincia de Málaga'. Son ya diecisiete ediciones las que acumula este concurso que se celebra con el objetivo de poner en valor, dar a conocer y ayudar a la mejora, difusión y comercialización de los aceites malagueños de calidad. Desde hoy y hasta el próximo 26 de enero, las almazaras malagueñas pueden inscribirse para participar en las tres categorías del certamen: aceite de oliva virgen extra frutado maduro, frutado verde intenso y frutado verde medio.



Así lo ha dado a conocer el diputado de Desarrollo Económico y Productivo, Jacobo Florido, que ha recordado que la Diputación, a través de 'Sabor a Málaga', está desarrollando una labor de apoyo y promoción del aceite de oliva virgen extra, un producto que se encuentra en la base de la dieta mediterránea y que actualmente goza de gran proyección internacional, siendo uno de los principales sectores productivos de la provincia y uno de los productos que más se exportan.

Un total de nueve almazaras pertenecientes a otros tantos municipios de la provincia participaron en la pasada edición del concurso, del que resultaron ganadoras las almazaras Aceites Finca La Torre, El Labrador S.A.T. y Aceites Molisur. Este año, el concurso vuelve a convocarse para seleccionar, en una cata pública, el mejor aove de la campaña 2017-2018 obtenido de aceitunas recolectadas en la provincia. Para ello se contará con un jurado profesional e independiente integrado por personalidades de reconocido prestigio en el sector del aceite de oliva, la restauración y la crítica gastronómica.

Las almazaras galardonadas entrarán en el circuito de promoción y comercialización nacional e internacional de la marca 'Sabor a Málaga' y de la empresa de promoción Turis

Promoción del aove

El aove representa uno de los pilares básicos de 'Sabor a Málaga', que está trabajando para promover el conocimiento del amplio y rico patrimonio vinculado a la ancestral cultura del olivo y del aove que posee la provincia de Málaga.

Así, además de convocar este premio que se lleva celebrando diecisiete años, 'Sabor a Málaga' participa junto a sus productores en ferias especializadas nacionales e internacionales, y organiza, en colaboración con la Facultad de Turismo y la Fundación General de la Universidad de Málaga, cursos de iniciación al oleoturismo y al análisis sensorial del aceite de oliva virgen extra.

http://www.malaga.es/saboramalaga/4218/com1_md3_cd-34366/diputacion-volvera-premiar-mejores-aove-malagueños-xvii-edicion-premio-mejor-aceite-oliva-virgen-extra-provincia-malaga

Jaén, Detenidos por robos de aceitunas: Con solo 60 olivos había vendido 20.413 kilos en almazaras

La Guardia Civil ha detenido a tres personas e investiga a otras cuatro, todos de una misma familia, como presuntos autores del robo de aceitunas de forma continuada que podrían alcanzar más de 20 toneladas en la provincia de Jaén. Se da la circunstancia de que uno de los detenidos solo posee 60 olivos pero consta que entregó 20.413 kilos en dos almazaras.

Los detenidos, localizados en el marco del dispositivo establecido para el control y vigilancia en las zonas rurales durante la campaña de recolección de aceituna, formaban un grupo organizado, dedicado a realizar hurtos de aceituna en explotaciones agrícolas, según informa la Guardia Civil en un comunicado.

Tanto los detenidos como los investigados son de un mismo grupo familiar y actuaban de forma organizada

La Guardia Civil comenzó la investigación por estos robos de aceitunas ante varias denuncias recibidas de propietarios de olivos, en las cuales manifestaban estar siendo víctimas de hurtos de aceituna, en fincas pendientes de recolección y de más abundante cosecha, en las localidades de Jódar, Ubeda, Torreperogil, Bedmar y Peal de Becerro.

Durante las investigaciones, se ha podido comprobar que uno de los detenidos, al cual le constan 20.413 kilos entregados en dos almazaras de la provincia de Jaén, es titular de una guía-conduce, como propietario de un olivar, situado en el término municipal de Jódar, con tan solo 60 olivos,



que no disponen de riego, tamaño pequeño y poco rendimiento, además de encontrarse en un estado de semiabandono.

Tanto los detenidos como los investigados son de un mismo grupo familiar y actuaban de forma organizada, operando en horarios nocturnos, sin apenas luz y tomando todo tipo de precauciones para no ser sorprendidos en el interior de las fincas, utilizando turismos, para vigilar la posible presencia de propietarios, guardería rural o Guardia Civil y todo terrenos, para trasladar el fruto robado.

Las investigaciones han sido llevadas a cabo por el Equipo ROCA de la Guardia Civil, el cual continúa con las gestiones y no se descartan nuevos detenidos e investigados, de igual forma, se está investigando la responsabilidad de las almazaras en la compra del producto.

<https://www.agroportal.pt/detenidos-por-robos-de-aceitunas-con-solo-60-olivos-habia-vendido-20-413-kilos-en-almazaras/>

Huelva, La Policía Local de Beas frustra el primer intento de robo de aceitunas durante la actual campaña

La **Policía Local de Beas** ha logrado frustrar el robo de unos 150 kilos de aceitunas al proceder a la detención de tres personas, todas ellas de nacionalidad rumana y con residencia en Villafranca de los Barros (Badajoz), en una finca de olivares del municipio situada en el paraje de 'Higuera María'.

Según han informado fuentes de la investigación a **agrodiariohuelva.es**, los hechos ocurrieron a las 16.00 horas del pasado día 5 de enero, cuando los agentes recibieron una comunicación de que se estaba produciendo una sustracción de aceitunas. Una vez desplazados hasta el lugar indicado, se percataron de la presencia de un vehículo en la zona, por lo que procedieron a interceptarlo y a la identificación de los tres individuos que se encontraban en su interior. Posteriormente, fueron trasladados a las dependencias policiales, en calidad de investigados, donde se iniciaron las correspondientes diligencias por un delito contra el patrimonio por el hurto de aceitunas.

En la actuación policial se incautaron unos 150 kilos, aproximadamente, de aceitunas. Los agentes también intervinieron el vehículo a motor utilizado para la perpetración del citado delito, una furgoneta de la marca Mercedes-Benz.

De los tres detenidos, según fuentes policiales, el conductor cuenta con un amplio historial de antecedentes delictivos, tales como delitos contra las personas y de agresión sexual y numerosos delitos contra el patrimonio.

Se trata de la primera intervención que ha tenido la Policía Local de Beas en lo que llevamos de campaña de aceitunas, y todo cuando ésta se encuentra en la recta final de la misma en el término municipal. Esta baja incidencia se ha conseguido gracias al dispositivo de prevención que ha llevado a cabo la Policía Local en la presente campaña y, sobre todo, a los resultados tan positivos que se obtuvieron en la campaña pasada.

<http://agrodiariohuelva.es/2018/01/08/la-policia-local-de-beas-frustra-el-primer-intento-de-robo-de-aceituna-durante-la-actual-campana/>



IMMS
PESAJE INDUSTRIAL
Instalación, Mantenimiento y
Sistemas de Pesaje S.L.

- Fabricación, instalación, mantenimiento y calibración de básculas puente
- Conversión básculas puente mecánicas a electrónicas
- Pesadoras continuas, pesaje dinámico y básculas de plataforma

Pol. Ind. "Los Cerros" C/Herrería Nave 57 · C.P. 23400 · Úbeda(Jaén)
Tif.: 953 754 981 Web: www.imspesaje.es

La Denominación de Origen (DO) Sierra Mágina se adhiere a la candidatura Paisajes del Olivar

Paisaje de olivar de Sierra Mágina El pleno del consejo regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina ha respaldado la candidatura de los Paisajes del Olivar a Patrimonio Mundial de la Unesco, y así se le ha trasladado a la Diputación Provincial de Jaén, entidad que promueve dicha declaración, y que ya cuenta con el respaldo de otras diputaciones de provincias andaluzas, así como de organizaciones agrarias, universidades y otras entidades privadas.

Desde la Denominación de Origen Sierra Mágina se considera que el vínculo de la certificación y origen de calidad de sus aceites con el olivar y el territorio de esta comarca, es tan importante que toda acción que ponga en valor estos olivares, como la declaración promovida por la Diputación de Jaén, debe contar con el apoyo incondicional de estas figuras de calidad, y confía en que el resto de denominaciones de origen de aceite de oliva virgen extra respalden igualmente esta candidatura.

Además, según se informa desde la DO en un comunicado, el olivar de Sierra Mágina forma parte destacada de dicha candidatura. De hecho, entre los diez paisajes más singulares de los más de dos mil registros localizados, los expertos entienden como de gran singularidad los bancales y las huertas de Pegalajar, el reborde olivarero del Parque Natural de Sierra Mágina y el entorno olivarero de Bedmar. En toda esta zona lo que se destaca es la conexión con el agua, con los recursos subterráneos y la construcción de piedra seca para salvar las pendientes, típica de esta zona. En este sentido, también en octubre de 2017 se celebraron en el Aula de Mágina de este consejo regulador las Jornadas 'Los Paisajes del Olivar de Sierra Mágina', organizadas por el Colectivo de Investigadores de Sierra Mágina, y con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén y Caja Rural de Jaén. Desde el consejo regulador de Sierra Mágina se confía en que la candidatura irá superando todas las etapas del proceso, y que se conseguirá la declaración de la Unesco deseada, lo cual repercutirá en aportar un intangible más a la producción de aceite de oliva en general, y a la de Jaén y Sierra Mágina en particular.

El consejo regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina fue reconocido en 1995, y ampara una superficie de 60.000 hectáreas de olivar, con unos 13.000 olivareros censados, en 15 términos municipales, siendo la variedad picual la principal. Cuenta con 55 marcas de aceite de oliva cien por cien virgen extra amparadas por su certificación.

<http://www.20minutos.es/noticia/3229225/0/denominacion-origen-do-sierra-magina-se-adhiere-candidatura-paisajes-olivar/#xtor=AD-15&xts=467263>



El aceite de empeltre más premiado del mundo

La almazara Aceites Impelte del Bajo Martín encabeza el ranquin de aceites mejor valorados de esta variedad.

[Aceites Impelte del Bajo Martín](#), ubicada en la población turolense de La Puebla de Híjar, ha quedado en primer lugar en el **ranquin de empresas más premiadas durante 2017 en la variedad de aceitunas empeltre**. Encabeza esta clasificación con un total de 139,50 puntos, obtenidos gracias a los premios que cosechó en varios concursos internacionales. El ranquin general, que agrupa los premios en todas las variedades, lo encabeza Almazaras de la Subbética, con 1.079,50 puntos obtenidos con un aceite de la variedad hojiblanca. El AOVE Ranking Mundial (EVOO World Ranking) fue creado para promocionar los aceites de oliva virgen extra (AOVE) más premiados del mundo para orientar a los consumidores. Distingue los AOVE que **han participado en alguno de los 30 concursos realizados durante el año 2017 que considera esta organización**.

El 2017 fue un gran año para esta almazara del Bajo Aragón, fundada en 2004. **Entre los galardones que recibió, figura el [Premio Revelación en la Gastronomía Aragonesa Con Mucho Gusto](#)**, una de las categorías otorgadas por HERALDO en su gala del mes de noviembre. El premio lo recogió el gerente de la empresa, Javier Sánchez, de manos de José Luis Soro, consejero de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda de la DGA. Los aceites que elabora se pueden comprar en su web.

<http://www.heraldo.es/noticias/gastronomia/2018/01/08/el-aceite-empeltre-mas-premiado-del-mundo-1217829-1311024.html>



Las exportaciones de aceite de Jaén superan ya los 277 millones

El saldo de la balanza exterior de la provincia arroja un superávit de 326 millones de euros en los diez primeros meses de 2017. / IDEAL

El valor de las ventas al exterior de la provincia, entre enero y octubre, suma 1.071 millones de euros, un 9,7% más que en 2016



Las exportaciones de aceite de oliva en la provincia de Jaén hasta octubre han subido un 25,9%, hasta los 277 millones de euros, superando ya en los diez primeros meses del año la cifra de todo 2016 (265 millones, datos provisionales). A pesar de este aumento y de ser Jaén la provincia más productora de aceite no es la principal exportadora de su producto estrella.

Sevilla es la provincia líder de las exportaciones de aceite de oliva de Andalucía, con el 46% de las ventas del sector, llegando a facturar 1.170 millones de euros en los primeros diez meses de 2017, con un incremento del 14%. Córdoba está en segundo lugar con 587 millones de euros, el 22,9% del total y un alza del 35%; y Málaga, con 350 millones de euros (13,6% del total) y un crecimiento de las ventas del 23%.

La cuarta posición la ocupa Jaén, con 277 millones de euros (10,8% del total), con un alza del 25,9%. Le sigue Granada que exporta por valor de 170 millones (6,6% del total), un 45%; y de Almería que exportó un total de 5,9 millones. En séptimo lugar se sitúa Huelva, con 2,5 millones y un alza del 204% multiplicando sus ventas por tres; seguida de Cádiz, con 1,8 millones de euros exportados.

Las exportaciones jienenses representan el 4,2% del total Andalucía, registrando un superávit de 326 millones

Andalucía se mantiene como líder mundial en comercialización de aceite de oliva en los primeros diez meses de 2017 al exportar el 76% del aceite de oliva español, es decir, tres de cada cuatro euros, y registrar un nuevo récord de las exportaciones, superando la cifra histórica de todo 2016, cuando se alcanzaron por primera vez los 2.500 millones de euros (2.534 millones), según datos



de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento.

Primero

Entre enero y octubre de 2017, Andalucía ha exportado concretamente 2.564 millones de euros en aceite de oliva, lo que supone un incremento del 22,1% respecto al mismo periodo del año anterior y 464 millones de euros más. Con estos datos, el producto líder del agroalimentario andaluz aporta un saldo positivo al conjunto de la balanza comercial de 2.334 millones, ya que las exportaciones multiplican por once a las importaciones.

El aceite de oliva es el primer producto en ventas de Andalucía, con el 10,2% de todas sus exportaciones, y el incremento de sus ventas en este periodo ha impulsado, junto con otros capítulos como el aeronáutico, el conjunto de las exportaciones andaluzas entre enero y octubre de 2017, que suman 25.226 millones de euros. Una cifra de diez meses que resulta prácticamente igual (98,4%) que lo exportado en todo el año 2016, gracias a una subida interanual del 20,5%, que arroja un superávit comercial de 1.081 millones.

En cuanto a los mercados de destino, en primer lugar, se sitúa Italia, que compró aceite de oliva por valor de 918 millones de euros (36% del total), un 54% más que en el mismo periodo de 2016; y en segundo puesto está Estados Unidos, con compras por valor de 334 millones (13% del total) y un incremento del 5,9%. El tercer destino de las exportaciones andaluzas fue Portugal, con 276 millones de euros (10,7% del total) y un aumento del 22,9%; seguido de Francia, con 212 millones y una subida del 9,8% (8,3% del total), y Reino Unido, que con un ascenso del 24,4% y 112 millones (4,4% del total), es el quinto mercado.

Jaén

En el cómputo general, las exportaciones de Jaén alcanzaron en los primeros diez meses de 2017 los 1.071 millones de euros, lo que significa un crecimiento del 9,7% respecto al mismo periodo de 2016 y la sitúa como séptima provincia exportadora por delante de Granada. Las ventas jienenses representan el 4,2% del total andaluz, con un superávit comercial de 326 millones de euros y una tasa de cobertura del 144%.

Con respecto a los productos, entre enero y octubre crecen nueve de los diez primeros capítulos exportadores, seis de ellos por encima del 20%. Lidera las ventas el de aparatos y material eléctrico, que acapara prácticamente la mitad de las ventas (49%) con una factura exportadora de 524 millones y un alza del 1% respecto al mismo periodo de 2016. Le siguen el aceite y las materias plásticas y sus manufacturas, con 71 millones, el 6,6% del total y alza del 21,4%. En cuarto lugar se encuentra máquinas y aparatos mecánicos, con 27,9 millones, el 2,6% del total y alza del 59%, el mejor crecimiento entre los diez primeros capítulos; aluminio y sus manufacturas con 22,7 millones, el 2,1% del total y crecimiento del 28,1%; y vehículos automóviles, con 21,2 millones, el 2% del total y el tercer mayor aumento con el 33%.

En cuanto a los destinos, las exportaciones de la provincia presentan una destacada diversificación, con países de los cuatro continentes entre los diez primeros destinos, encabezados por Alemania, que acapara más del 35%, con 377 millones de euros, seguida de Italia (222 millones, el 20,7% del total y subida del 23,2%; y Reino Unido, con 65 millones, el 6% del total.

<http://www.ideal.es/jaen/provincia-jaen/exportaciones-aceite-jaen-20180108000716-ntvo.html>