

El mercado del aceite de oliva en el Reino Unido

El mercado del aceite de oliva en el Reino Unido

Esta nota ha sido elaborada por Raquel Dalmau Alcina bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Londres

Marzo 2010

ÍNDICE

CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	5
1. Delimitación del sector	5
2. Clasificación arancelaria	5
II. OFERTA	6
1. Tamaño del mercado	6
2. Producción local	6
3. Importaciones	7
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	10
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	14
PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO (Detalles de precios y variedades en Anexo 2)	14
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	21
VI. DISTRIBUCIÓN	24
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	27
1. Legislación:	27
VIII. ANEXOS	30
1. IMPORTACIONES	30
2. Precios de venta al público	35
3. Empresas	40
4. Ferias	40
5. Publicaciones del sector	41
6. Asociaciones	41
7. Otras direcciones de interés	42

CONCLUSIONES

El aceite de oliva se ha convertido en un producto básico y de primera necesidad en las cocinas del Reino Unido. El consumidor británico identifica el aceite de oliva con el estilo de vida mediterráneo, sin diferenciar, todavía, los distintos tipos y procedencias del aceite de oliva.

Sin embargo, entre los consumidores que más entienden sobre aceite de oliva de calidad está aumentando el interés sobre las variedades de oliva y el “coupage” de los aceites.

En consecuencia, el aceite de oliva tiene cada vez más presencia en las estanterías de los establecimientos británicos, representado en la actualidad más del 50% del valor del mercado total de aceites en el Reino Unido.

El interés mostrado por el consumidor británico por una dieta más sana y equilibrada y las nuevas tendencias alimenticias auguran un excelente futuro para el mercado del aceite de oliva. Muchos consumidores se han decantado por el aceite de oliva en detrimento de otros aceites vegetales como el de girasol, al considerarlo más saludable. Además, el progresivo conocimiento por parte del consumidor británico de las diferentes calidades de aceite ha provocado que la mayoría de ellos prefieran el aceite de oliva virgen extra de mayor calidad.

España se sitúa como líder en volumen de exportaciones, sin embargo, es Italia la que ostenta la primera posición en términos de valor, debido principalmente al fuerte posicionamiento de sus marcas. La llegada de cientos de miles de británicos a las costas españolas cada año puede ser la clave para dar a conocer al consumidor inglés el aceite de oliva español y su uso habitual en la cocina. A este respecto, los expertos reconocen que se ha introducido con gran éxito en el mercado de las ensaladas, pero que es necesario promocionar más el aceite de oliva como aceite con el que también se puede cocinar.

I ■ DEFINICION DEL SECTOR

1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

El Convenio Internacional del Aceite de Oliva y Aceitunas de Mesa, elaborado en Ginebra, en el marco de la conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en noviembre de 2005 recoge que: “Por aceite de oliva se entiende los aceites procedentes únicamente del fruto del olivo, con exclusión de los aceites obtenidos mediante disolventes o procedimientos de reesterificación y de toda mezcla con aceites de otra naturaleza”. En consecuencia, analizaremos la situación del mercado británico del aceite de oliva, el aceite de oliva virgen y el virgen extra, sin tener en consideración al aceite de orujo.

2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

- Aceite de oliva y aceite de oliva virgen (Taric 1509).- Partida conjunta que aglutina a las dos subpartidas que se explicarán a continuación:
- Aceite de oliva virgen (Taric 150910).- Partida que combina a los aceites de oliva virgen y extra virgen.
- Aceite de oliva (Taric 150990).- Todos los demás aceites de inferior categoría al aceite de oliva virgen y extra virgen.

II. OFERTA

1. TAMAÑO DEL MERCADO

<i>En miles de toneladas</i>	2004	2005	2006	2007	2008	Crecimiento 2004-2008
Producción	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
+ Importaciones	77,34	56,03	50,63	54,91	60,99	-21,14%
- Exportaciones (al no haber producción nacional, esta partida corresponde a re-exportaciones)	4,08	3,40	2,79	2,12	1,69	-58,58%
Indicador de consumo aparente	73,26	52,63	47,84	52,79	59,3	-19,05%
Fuente: World Trade Atlas						

(*) No se trata del consumo aparente, puesto que no se tienen en cuenta las variaciones de existencias

El tamaño del mercado británico del aceite de oliva, entendido como producción nacional, más importaciones, y descontando las exportaciones, ascendería a 59.300 toneladas en el año 2008, con disminución de un 19,05% en los últimos 5 años. Sin embargo, comienza a verse una recuperación en los dos últimos años.

2. PRODUCCIÓN LOCAL

No existe producción nacional, aunque sí que se re-exporta parte del aceite importado, principalmente a Países Bajos, Irlanda y EE.UU.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

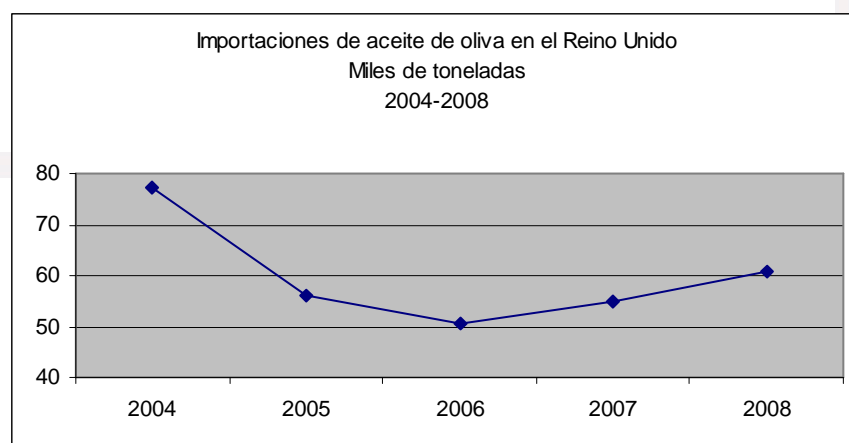
3. IMPORTACIONES¹

Las importaciones de aceite de oliva en el Reino Unido se han reducido un 21,14% en los últimos 5 años, situándose en 60.987 toneladas en el año 2008, según datos de World Trade Atlas.

España se situó en el año 2008 como líder en volumen de importaciones de aceite de oliva con un 46,19% de la cuota de mercado, sin embargo, es Italia la que ostenta la primera posición en términos de valor seguido muy de cerca por España.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO					
<i>Datos en Miles de Toneladas</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008
España	24,00	24,35	25,68	27,17	28,17
Italia	42,81	20,42	16,71	17,14	23,57
Bélgica	2,33	4,80	3,22	3,41	2,65
Grecia	2,77	3,03	2,67	3,44	2,44
Alemania	0,85	0,90	1,00	1,00	1,42
Irlanda	0,05	0,03	0,09	0,16	0,87
Portugal	0,10	0,33	0,40	1,08	0,64
Francia	2,59	1,67	0,35	0,25	0,37
Países Bajos	0,18	0,24	0,26	0,85	0,33
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,05	0,18
Otros	1,62	0,22	0,21	0,31	0,30
TOTAL	77,34	56,03	50,63	54,90	60,98

Fuente: World Trade Atlas



¹ En el Anexo 1, Se recogen desglosadas las estadísticas de las importaciones de aceite de Reino Unido en los últimos cinco años, tanto en valor como en peso.

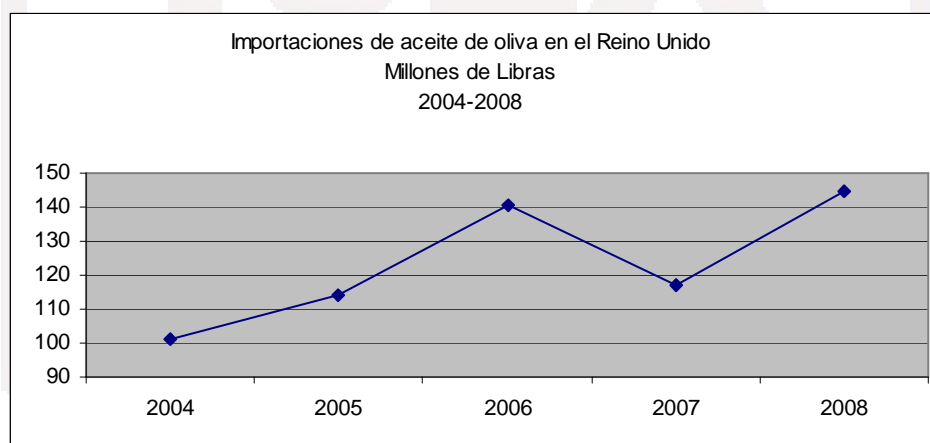
EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Datos en Millones de Libras

	2004	2005	2006	2007	2008
Italia	47,52	48,59	50,47	44,42	61,80
España	36,36	45,94	68,55	51,98	61,17
Grecia	6,35	6,47	6,67	6,59	7,05
Bélgica	3,24	5,52	5,86	5,52	5,16
Alemania	1,81	2,22	3,12	2,46	4,15
Francia	4,60	3,63	0,79	0,88	1,22
Irlanda	0,10	0,07	0,25	0,39	1,12
Portugal	0,16	0,46	0,71	1,84	0,82
Países Bajos	0,45	0,70	3,36	1,84	0,50
Hungría	0,00	0,00	0,00	0,15	0,42
TOTAL	101,02	114,26	140,49	116,92	144,46

Fuente: World Trade Atlas



A pesar del impacto que ha tenido la crisis sobre el sector de la comida y bebida de primera calidad, Mintel, consultora de mercados, predice que el mercado del aceite de oliva aumentará un 49% en valor para el 2012, gracias al aumento en el consumo de aceite de oliva virgen extra. Una recuperación que se puede observar en la tendencia del último año.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Los precios de importación varían cada año en función de la calidad y cantidad de la cosecha, de los costes de producción y del transporte. Ahora bien, los supermercados se muestran reacios a subir sus precios porque los consumidores no entienden las razones, además, éstos no suelen ser fieles a ninguna marca, por lo que los cambios en los precios tienen grandes consecuencias en las ventas. Como resultado, las grandes cadenas detallistas dejan que los proveedores sean los que soporten el peso de la falta de producción, forzándoles con ello a reducir márgenes.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO						
Precio medio de importación por países						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Italia	1,11	2,38	3,02	2,59	2,62	2,52
España	1,51	1,89	2,67	1,91	2,17	2,2
Grecia	2,29	2,13	2,50	1,91	2,88	2,65
Bélgica	1,39	1,15	1,82	1,62	1,94	3,41
Alemania	2,12	2,46	3,10	2,44	2,92	2,66
Francia	1,77	2,17	2,24	3,52	3,28	2,32
Irlanda	1,74	2,14	2,71	2,32	1,27	4,74
Portugal	1,53	1,37	1,77	1,70	1,28	1,78
Países Bajos	2,46	2,89	12,71	2,15	1,52	3,95
Hungría	-	-	-	3,01	2,34	2,12

Fuente: World Trade Atlas

*Datos de Enero a Junio de 2009

Los precios de importación italianos son superiores a los españoles, posiblemente la explicación se encuentre en la larga trayectoria y prestigio que las empresas de aceite de oliva italianas han conseguido en el mercado inglés a lo largo de los últimos años. Este prestigio está respaldado por la gran promoción y por consiguiente por la alta inversión que realizan las marcas italianas de aceite de oliva para mantener sus productos en los lineales.

III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El mercado del aceite de oliva representa en la actualidad casi el 50% del valor del mercado total de aceites en el Reino Unido. Según estimaciones de TNS Worldpanel a mayo 2009, el aceite de oliva virgen extra y el aceite de oliva (tanto en su versión suave como estándar), representan un valor de 122 millones de libras de los 285 millones de libras que se estiman que vale el mercado de los aceites en su totalidad. En el último año el valor de mercado ha aumentado de forma considerable, un 21,4%, en comparación del crecimiento del año previo que fue de un 8,1%.

El mercado de aceites para cocinar en el Reino Unido									
	2006*		2007*		2008*		2009*		Cambio Abril 2006- Abril 2009
	Valor (Millones de libras)	%	Valor (Millones de libras)	%	Valor (Millones de libras)	%	Valor (Millones de libras)	%	
Aceite de oliva virgen extra	64	34,53	71	33,3	72	30,9	73	25,61	14,06
Aceite de oliva	24	12,91	28	13,0	29	12,6	31	10,88	29,17
Aceite de oliva suave	9	5,12	17	7,9	16	6,8	18	6,32	100,00
Total aceites de oliva	97	52,56	116	54,2	117	50,3	122	42,81	25,77
Aceite Vegetal	35	18,89	41	19,1	49	21,3	80	28,07	128,57
Aceite de Girasol	31	16,71	36	16,8	42	18,2	56	19,65	80,65
Aceite de Maiz	2	1,2	2	1,1	3	1,2	3	1,05	50,00
Otros aceites para cocinar	20	10,58	15	7,1	20	8,9	22	7,72	10,00
Total aceites para cocinar	185	100	214	100	232	100	285	100	54,05

Fuente: The Grocer "Focus on Oils" TNS Worldpanel.

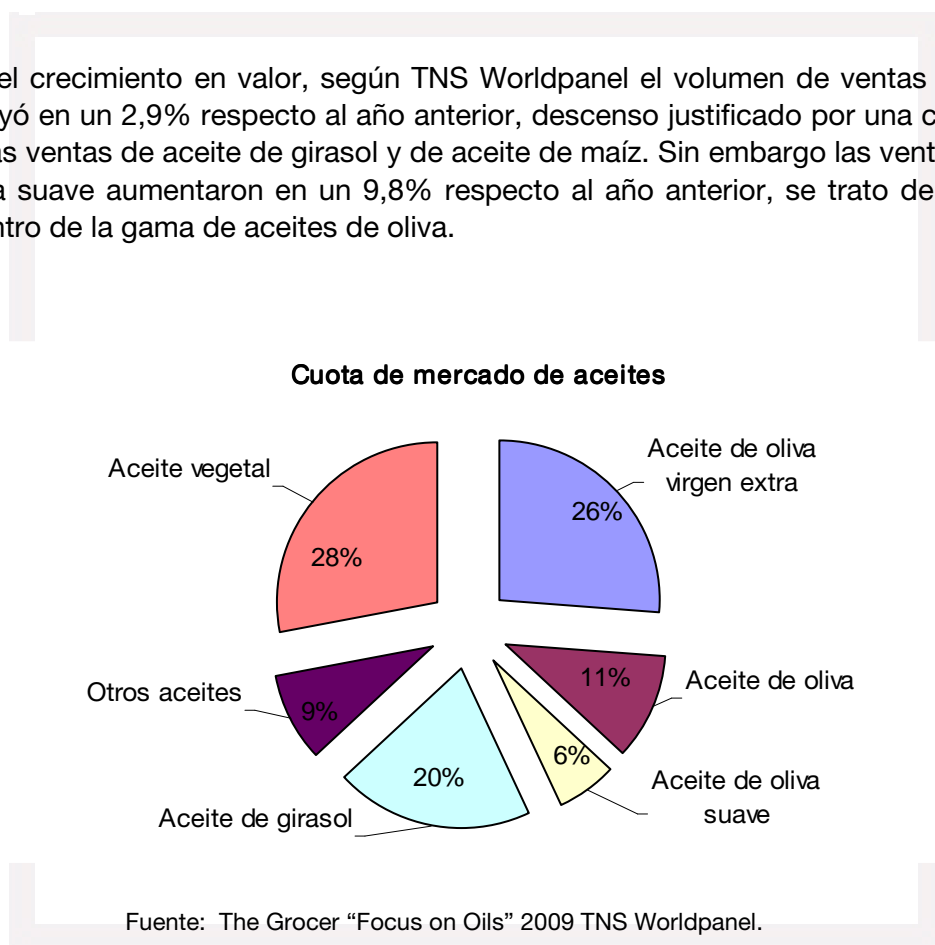
*Datos 52 w/e Abril 2006, 2007, 2008 y Mayo 2009

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

El aceite virgen extra ha sido el responsable de la mayoría del crecimiento del mercado del aceite de oliva tanto en volumen como en valor, con unas ventas estimadas según TNS Worldpanel de 73 millones de libras, lo que supone más de 25% del valor de todo el mercado de aceite líquido. Estos datos nos muestran que los consumidores británicos tienen más conocimiento de las diferentes calidades y sabores existentes entre las variedades de aceite y en consecuencia están dispuestos a adquirir productos de más precio y de mayor calidad.

El mayor conocimiento por parte del consumidor británico de las diferentes calidades de aceite ha provocado que la mayoría de ellos prefieran el aceite de oliva virgen extra de mayor calidad. Además está aumentando el interés por parte del consumidor por conocer la clasificación y las variedades del tipo de olivo, así como la composición de los aceites.

A pesar del crecimiento en valor, según TNS Worldpanel el volumen de ventas total de los aceites cayó en un 2,9% respecto al año anterior, descenso justificado por una caída importante de las ventas de aceite de girasol y de aceite de maíz. Sin embargo las ventas del aceite de oliva suave aumentaron en un 9,8% respecto al año anterior, se trata del mayor aumento dentro de la gama de aceites de oliva.



El aceite de oliva virgen extra sostuvo la primera posición de cuota de mercado el año pasado, sin embargo según los últimos datos disponibles, mayo 2009, el aceite vegetal ha reemplazado en la primera posición al aceite de oliva virgen extra (con un 28% y un 26% de cuota de mercado respectivamente). A pesar de que se ha producido un aumento en los precios del aceite vegetal, estos aún siguen siendo un tercio del precio del aceite de oliva virgen extra.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

En los últimos años, el aceite de oliva ha pasado de ser considerado como un producto gourmet a tener en la actualidad estatus de producto de primera necesidad. Los principales motivos de su continuo crecimiento en el mercado británico son debidos a sus beneficios para la salud, la gran gama de productos disponibles para el consumidor, así como las fuertes promociones realizadas por parte de las grandes cadenas detallistas. Como resultado, otros tipos de aceites y grasas como la manteca y el aceite de girasol y de maíz han visto descender su volumen de ventas en el mercado británico.

El mercado de aceites en el Reino Unido ha experimentado cambios significativos en los últimos años. Muchos consumidores se han decantado por el aceite de oliva en detrimento de otros aceites al considerarlo más saludable.

La internacionalización de la dieta nacional como dieta mediterránea está teniendo un efecto muy positivo en las ventas, y la cocina italiana y española están siendo más populares y accesibles que nunca. A su vez, programas de cocina y cocineros de renombre son de gran ayuda para el aceite de oliva, introduciendo a los consumidores británicos en nuevas formas de utilizar el aceite de oliva, tanto cocinando como para condimento para ensaladas. En la actualidad, muchos consumidores tienen su aceite de oliva de todos los días, su aceite para ocasiones especiales e incluso algunos con sabores para determinados platos. Además, en muchos restaurantes se sirve aceite de oliva virgen extra en cuencos con diversas variedades de pan para mojar. El consumidor que conoce el aceite de oliva extra virgen tiene buena imagen del producto y lo considera un alimento saludable y de buen sabor. Se asocia preferentemente con Italia y su gastronomía y es percibido como un producto elaborado de forma natural.

Aunque los consumidores siempre buscan algo nuevo y mejor, en lo que respecta al mercado del aceite de oliva, principalmente se decantan por los productos que conocen, esto hace que los aceites de oliva provenientes de los países mediterráneos sigan siendo los más populares. El único cambio experimentado en los hábitos de consumo es la tendencia del consumidor hacia los productos de calidad y a menudo el consumidor británico, prefiere calidad a precio. Además, el sector delicatessen ofrece una gran selección de productos y muchos clientes se sienten más seguros realizando su compra en estos establecimientos, asegurándose así que compran productos de excelente calidad.

En el análisis del mercado del aceite de oliva cabe destacar el crecimiento de los aceites especiales. Estos aceites son una extensión tanto del aceite de oliva como de los aceites estándar. En esta categoría se enmarcan las variantes suaves y de sabores del aceite de oliva, los sprays y los demás aceites como sésamo, aguacate, almendra, nuez etc. Estos últimos, gozan de márgenes más atractivos que los demás aceites y suelen ser utilizados para platos específicos. Sin embargo, no se espera que puedan alcanzar cuotas significativas al no tratarse de aceites tan versátiles como el aceite de oliva.

La mayoría de los productores están de acuerdo en que la mejor vía para mejorar la penetración en el mercado del aceite de oliva radica en su condición de producto beneficioso para la salud, y no tanto en promociones en precio. Sin embargo, aunque no sería realista pensar que el Reino Unido pueda tener niveles de penetración similares a los países mediterráneos, sí que existe todavía un hueco en el mercado para el aceite de oliva.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Todavía es posible mejorar la posición del aceite de oliva a través de un mayor conocimiento por parte del consumidor inglés en los beneficios del aceite, sus variedades y las diferentes formas de utilizarlo en la cocina. En 2008 el índice de penetración del aceite de oliva en los hogares del Reino Unido sobrepasó el 50%, índice mayor al del aceite de girasol y al del aceite vegetal con un 40 y un 38 por ciento respectivamente.

El reto de los productores es conseguir que los actuales consumidores se conviertan en compradores más frecuentes y fieles, especialmente en Irlanda del Norte y Escocia donde el nivel de penetración en los hogares es más bajo que en zonas más cosmopolitas como el Sureste de la Isla.

Aunque existen marcas fuertes en el mercado, como Filippo Berio y Bertolli, los consumidores ingleses tienden a comprar marca de distribuidor por su precio más económico y buena calidad. Además, el hecho de que el aceite de oliva se haya convertido en producto de primera necesidad y que los consumidores en el Reino Unido no distingan demasiado entre marcas, ha provocado que las marcas de distribuidor sigan aumentando su posición en los lineales. De hecho, según datos de TNS Worldpanel, las marcas de aceite de oliva más vendidas en 2008 fueron las marcas propias de las cadenas de supermercados Tesco, Sainsbury's y Asda, seguidas en cuarto lugar por la marca Filippo Berio. Suelen utilizar los aceites de marca blanca o marca de distribuidor para cocinar pero cuando se trata de aliñar una ensalada con aceite de oliva virgen extra están dispuestos a gastarse más dinero en marcas de reconocido prestigio.

Según fuentes del sector, fuertes promociones de precio, amplia variedad de producto y oferta de calidad en el aceite de oliva son algunas de las formas que los supermercados están utilizando para atraer a consumidores con mayor poder adquisitivo hacia sus tiendas. Además, también existe una gran labor de productores y minoristas en promover sus productos por medio de sus excelentes cualidades beneficiosas para la salud. Marcas como SALOV (Filippo Berio) incluso distribuyeron folletos entre 5.000 médicos en el Reino Unido ensalzando las virtudes del consumo de aceite de oliva.

Con una cuota de mercado de 21,5% en 2009 -según datos de Ac Nielsen- Filippo Berio es la marca preferida por los británicos. Su posición dominante en el mercado, unido a la gran fuerza de las marcas de distribuidor hace que la lucha por la cuota de mercado sea bastante dura.

En la actualidad, podemos encontrar una extensa variedad de productos disponibles para todos los presupuestos y gustos gracias a la importación que se realiza. Sin embargo, hay que tener en cuenta que el consumidor británico tiene problemas para entender las etiquetas de las marcas de importación ya que la mayoría de éstas utilizan nombres originarios de sus respectivos países. Por el contrario, algunas marcas como Prince's Napolina se ven beneficiadas por tener un nombre familiar para los consumidores que asocian la marca con su gama de comida italiana.

Conviene también destacar el rápido crecimiento del sector "catering" y de restauración, en especial el mercado de los alimentos listos para servir que, poco a poco, están sustituyendo a la comida hecha en casa. Asimismo cabe destacar que la comida mediterránea está siendo cada vez más popularizada en el Reino Unido gracias a chefs famosos como Jamie Oliver que promulgan la comida mediterránea con gran entusiasmo.

IV ■ PRECIOS Y SU FORMACIÓN

Los precios varían notablemente dependiendo de que sean marcas de distribuidor o marcas del productor. El aceite de oliva extra virgen de marca de distribuidor cuesta alrededor de 4 libras por litro en supermercados como Tesco, Asda, Iceland o Morrisons, mientras que en otras cadenas como Waitrose o Marks & Spencer ronda las 6.5 libras esterlinas, este mismo aceite con la marca del fabricante puede incluso superar las 7.5 libras esterlinas por litro. El aceite de oliva de marca de distribuidor se vende a partir de 3 libras por litro. El aceite de oliva ecológico puede resultar hasta un 15% más caro.

Las grandes cadenas detallistas operan con márgenes comerciales que van del 35% al 50%, frente a márgenes del 10% al 15% para aceites de girasol.

PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO (Detalles de precios y variedades en Anexo 2)

Precios de aceites de oliva españoles en establecimientos detallistas (Febrero 2010):

TESCO (Tienda visitada: West Cromwell Road, Kensington, London, W14 8PB)

Nº Tiendas en el Reino Unido	2.306
Facturación 2009	54,3 billones de libras

- ***Tesco Spanish extra virgen £2.48 (500ml)***
- ***Tesco Extra Virgin Olive Oil £1.99 (500ml)***

El supermercado Tesco ofrece un lineal de aceite de oliva dominado por la marca blanca y la marca italiana. Dentro de la gama de aceite de oliva extra virgen, Tesco ofrece al consumidor bajo su propia marca, una selección de aceites procedentes de los principales países productores; Italia, Grecia y España. Todos ellos tienen el mismo precio de venta al consumidor final; 2.48 libras/500ml, un precio superior al aceite de oliva extra virgen de marca Tesco, 1,99£/500ml, el cual según se indica en la botella es producto español embotellado en el Re-

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

ino Unido. Tesco posiciona el aceite de oliva de marca propia Tesco en la parte inferior del lineal.

Además esta cadena de supermercados destaca el aceite de oliva virgen extra de Sicilia y de Toscana como el aceite “finest”, de primera calidad, con un precio superior al resto, 5.97£/500ml. Por otra parte, los precios del aceite de oliva –no virgen extra- de marca Tesco se encuentran con un precio aproximado de 1,85£/500ml. Así mismo, Tesco busca ocupar nuevos nichos de mercado con una línea de aceites de oliva de sabores, como aceite de oliva con sabor a albahaca, ajo y chilli.

En cuanto a marcas, solamente encontramos las tradicionales marcas italianas, las cuales ocupan aproximadamente la mitad del espacio en el lineal, entre ellas cabe destacar la marca Bertolli, Napolina y en especial Filippo Berio con una amplia oferta de aceites de oliva. Los aceites de oliva virgen extra de estas marcas se encuentran en el lineal por un precio de entre 6 y 8 libras el litro. Estas se encuentran en los puntos más visibles del lineal.

Tesco, actualmente, no ofrece marcas españolas.

Referente al aceite de oliva orgánico, sólo encontramos en el lineal aceite de oliva orgánico de marcas italianas. Todos ellos se encuentran en la parte superior del lineal.

SAINSBURY’S (Tienda visitada: 158a Cromwell Road, London, SW7 4EJ)

Nº Tiendas en el Reino Unido	752
Facturación 2009	18,9 billones de libras

Cabe destacar a priori la amplia gama de productos de aceite de oliva y aceite de oliva extra que ofrece el supermercado Sainsbury’s.

Respecto al aceite de oliva virgen extra, Sainsbury’s ofrece una amplia gama de marca italianas, de nuevo Filippo Berio y Napolina son la principales marcas que se encuentran en el lineal, siendo Filippo Beriola la empresa más representada con una importante diferencia. Sin embargo, es la marca propia Sainsbury’s la que ocupa un mayor espacio en el lineal con una amplia gama de aceites. Aceites de oliva con sabor a albahaca, ajo y chilli, aceite de oliva orgánico, con omega 3, aceite de oliva afrutados y aceites de oliva procedentes de los principales países productores; Italia, Grecia y España, los cuales se pueden encontrar por el mismo precio al consumidor que en Tesco; 2.48 libras/500ml.

La circunstancia más importante a reseñar es el hecho de que la mayor parte del aceite de oliva ofrecido bajo marca Sainsbury’s es de origen español. También tiene una gama de aceite de oliva orgánico de origen español. A diferencia de otros supermercados Sainsbury’s posiciona su aceite de oliva de marca propia en el centro del lineal a la altura de los ojos situando las marcas italianas en la parte inferior del lineal.

Actualmente Sainsbury’s no vende aceite de oliva de marca española, a diferencia de hace unos años que se podía ver en los lineales de este supermercado aceite de oliva de la marca Carbonell y de la marca San Leandro.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Finalmente, consideramos necesario resaltar el hecho de que Sainsbury's también apunta una nueva tendencia de mercado consistente en ofrecer aceites en formato de botella más reducido con sabores, indicación de las variedades de aceite de oliva, como Picual y Hojiblanca, y aromas atrevidos y originales.

ASDA

Nº Tiendas en el Reino Unido	300
Facturación 2009	15 billones de libras

Asda ofrece también una amplia gama de productos de aceite de oliva, destacando la presencia de marcas italianas y de su propia marca Asda. Ofrece además aceites de oliva de origen griego y español pero en una menor cantidad.

En el lineal de aceites de Asda destacamos el papel preponderante que se otorga a los aceites de sabores, que son posicionados a la altura de los ojos y cabeza en el lineal, estos se ofrecen a un precio considerablemente reducido frente a los aceites tradicionales.

El país que copa casi exclusivamente el apartado de marcas oferentes es Italia, siendo en este caso Filipo Berio y Napolina las marcas más populares.

Respecto a los aceites de oliva de marca española no encontramos ninguno en el lineal. Sin embargo, la marca inglesa Belazu indica el origen español de su aceite de oliva, y especifica la variedad; Arberquina y Conicabra.

Cabe resaltar el hecho de que Asda no muestre explícitamente el origen de su aceite de oliva de marca propia en las etiquetas, siendo necesario leer el código de barras para averiguar el país de origen, tan sólo muestra, en algunos casos, que ha sido embotellado en el Reino Unido. A excepción de la gama especial de aceite de oliva que ofrece Asda, al igual que Tesco y Sainsbury's, en el que se destaca el origen de los principales países productores; Italia, Grecia y España. El precio de venta al público es de 2,46 libras/500ml tanto para el italiano como para el español y de 2,48 libras/500ml para el aceite de oliva griego.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

MORRISONS (Tienda visitada:114/125 Concorde Centre, Shepherds Bush, London W12 8PH)

Nº Tiendas en el Reino Unido	403
Facturación 2009	14,5 billones de libras

- ***San Leandro virgin extra £3.49 (500ml)***
- ***Borges virgin extra £3.89 (500ml)***

La marca propia Morrisons ocupa una posición más que apreciable en esta gran superficie. La etiqueta del aceite de oliva virgen extra indica que es un producto elaborado y empaquetado en España.

Hay que destacar la presencia de aceite de oliva español en este supermercado, ya que además de la marca propia Morrisons cuya procedencia es española, también podemos encontrar aceite de oliva de marca española, como Don Leandro y Borges. Ambos aparecen posicionados en la parte superior del lineal como aceite de calidad.

Don Leandro ofrece dos variedades, el aceite de oliva virgen extra, por un precio de 3.49 libras los 500ml, y aceite de oliva virgen extra orgánico por un precio de 3.79 libras los 500ml. Borges logra posicionar dos de sus variedades, aceite de oliva y aceite de oliva virgen extra.

Es interesante observar como las marcas italianas Napolina, Bertolli y Filippo Berio se sitúan en el lineal central a la altura de los ojos, ofreciendo prácticamente toda la gama de productos en catálogo.

Finalmente apuntar la importancia que este supermercado otorga a los aceites de sabores, ofrece una amplia gama que coloca en la parte inferior del lineal.

SOMERFIELD (Tienda visitada: 159-169 Edgware Road, Paddington, London W2 2HR)

Nº Tiendas en el Reino Unido	1.400
Facturación 2009	No disponible

Somerfield no cuenta en su lineal con ningún aceite de marca española.

La variedad encontrada en este punto de venta es escasa, en el lineal sólo se encuentran marcas italianas, tales como Napolina, Bertolli y Filippo Berio. Éstas se comercializa a un precio sensiblemente superior al resto de aceites pertenecientes a la marca Somerfield.

Respecto al aceite de oliva de marca propia Somerfield, en todas sus variedades tan sólo se indica en la botella que es producto procedente de la Unión Europea embotellado en el Reino Unido.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Somerfield también ofrece entre sus variedades, aceite de oliva virgen extra procedente de los principales países productores; Italia, Grecia y España, con un precio de venta al público de 3,19 libras/500ml los dos primeros y con un precio de venta inferior, 2,79 libras/500ml, el aceite de oliva virgen extra español.

Este supermercado no rompe la tónica de venta de aceites de oliva de especias, a pesar del reducido surtido de aceites, un estante entero se dedica a botellas de aceites de sabores.

Por último, hay que indicar que Somerfield ahora es parte del grupo Co-operative, por lo que en las tiendas encontramos la marca propia bajo el nombre de Co-operative.

WAITROSE (Tienda visitada: 168-176 Edgware Road, Paddington, London W2 2DX)

Nº Tiendas en el Reino Unido	183
Facturación 2009	No disponible

- *Virgen Extra marqués de Valdeza £16.35 (500ml)*
- *Virgen Extra LA Organic £14.95 (500ml)*
- *Virgen Extra Merula £10.75 (500ml)*
- *Virgen Extra Castillo de Canena £8.99 (500ml)*
- *Virgen Extra Carbonell £4.75 (500ml)*
- *Waitrose 100% Spanish extra virgin olive oil £3.49 (500ml)*

En el Reino Unido la marca Waitrose es sinónimo de calidad. Este calificativo resulta apropiado para definir el lineal de aceites de este punto de venta. Mientras otras cadenas dan prioridad a la marca propia, Waitrose ofrece un mayor elenco y variedad de aceites del mundo.

Las marcas italianas acaparan la mayor parte del lineal. Aparte de la tradicional Filippo Berio, que ofrece una gran variedad, podemos encontrar otras marcas más desconocidas y de mayor valor, como Ravida o Colonna que por su elevado precio sólo en establecimientos como Waitrose es donde pueden encontrar espacio para ser comercializadas.

Respecto a marcas españolas, encontramos en Waitrose más variedad y repertorio que en ningún otro supermercado del Reino Unido. Entre los aceites de alta calidad y elevado precio encontramos en el lineal superior los aceites virgen extra Marqués de Valdeza, LA Organic, Merula y Castillo de Canena. También encontramos Carbonell entre los aceites de oliva españoles, se comercializa a un precio un poco más elevado que el resto de marcas tradicionales italianas. Así mismo, su posición en el lineal es aventajada, ya que está situado en la parte central del lineal a la altura de los ojos, cercano a los aceites de oliva virgen extra Bertolli, Kalamata y Jamie Oliver.

En el extremo inferior del lineal se sitúan aceites de inferior calidad, entre ellos el aceite de marca Waitrose, que ofrece, entre otros aceites –los cuales son embotellados en Italia–, las

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

tres modalidades 100%: italiano, español y griego, todos ellos comercializados con el mismo precio.

Para finalizar, es necesario señalar el hecho de que los aceites de sabores tienen un menor protagonismo que en el resto de supermercados.

MARKS & SPENCER (Tienda visitada: 173 Oxford Street, Marylebone, London, W1D 2JR)

Nº Tiendas en el Reino Unido	500
Facturación 2009	8 billones de libras

- ***Spanish Extra Virgen Olive Oil £3.49 (500ml)***

Cabe destacar la poca variedad que Marks & Spencer ofrece en su lineal de aceite de oliva, sólo encontramos aceites de oliva de la propia marca Marks & Spencer. Por lo que no es posible comprar en este supermercado aceite de oliva de marca española.

El aceite de oliva español parece no haberse hecho un hueco en las estanterías de Marks and Spencer, siendo posible solamente encontrar una variedad de aceite de oliva extra virgen. Se emplea un mismo formato de botella bajo marca de distribuidor para aceites procedentes de España, Grecia e Italia, todos ellos al mismo precio. El aceite español se encuentra en el centro del lineal a la altura de los ojos pero disfruta de menor espacio que el resto de aceites, en especial comparado al aceite de oliva griego.

Marks & Spencer ofrece otro aceite de oliva virgen extra por un precio de £2.69/500ml en el que sólo se indica que ha sido embotellado en el Reino Unido sin indicar la procedencia.

M&S ofrece también aceites de oliva con sabores, como chilli y ajo, combinaciones en una misma botella de aceite de oliva con vinagre balsámico y aceite procedente de la Toscana, el cual se venden a un precio superior, 6,99 libras los 500ml, y está posicionado como aceite de alta calidad.

HARRODS (Tienda visitada: 87–135 Brompton Road, Knightsbridge, London, SW1X 7XL)

Nº Tiendas en el Reino Unido	1
Facturación 2005	550 millones de libras

- ***Extra Virgen Diadema £60 (500ml)***
- ***Extra Virgen Pórtico de la Villa £33.75 (500ml)***
- ***Extra Virgen Lérida £21.95 (500ml)***
- ***Extra Virgen Orgánico L'Estornell £17.95 (500ml)***

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

- *Extra Virgen Dauro £14.95 (500ml)*
- *Extra Virgen El Silencio Miguel Torres £11.95 (500ml)*
- *Extra Virgen Núñez de Prado £10.95 (500ml)*
- *Extra Virgen Unió £7.95 (500ml)*
- *Extra Virgen PequeOliva £7 (250ml)*

Encontramos en este gran almacén de lujo un lineal de aceite de oliva con distintas características al que se puede observar en los lineales de las grandes superficies. La oferta de aceite de oliva se encuentra en un lineal relativamente pequeño, pero sin embargo la oferta de aceite español es bastante extensa comparado a otros supermercados. Harrods dedica un lineal para cada principal país productor, de este modo, España dispone del lineal central con nueve marcas de aceite de oliva virgen extra. Se trata de marcas de alta calidad con precios más elevados que resultan difíciles de encontrar en el resto de supermercados del Reino Unido. Muchos de estos aceites han sido importados por la empresa dedicada al producto español Brindisa.

HARVEY NICHOLS

Nº Tiendas en el Reino Unido	5
Facturación 2004	85 millones de libras

- *Spanish Extra Virgin Olive Marqués de Valdeuza £16.95 (500ml)*

Harvey Nichols, grandes almacenes de lujo, ofrece aceite de oliva virgen extra bajo su propia marca, la mayoría de ellos son de origen italiano a excepción del aceite de oliva virgen extra español producido por Marqués de Valdeuza.

V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El consumidor británico percibe el aceite de oliva español como un producto de calidad, y lo comparan constantemente con el aceite de oliva italiano. La marca de aceite de oliva más conocida es Carbonell. Como ya hemos comentado, el éxito de la dieta mediterránea ha repercutido favorablemente en el consumo de aceite de oliva por parte del consumidor británico, que ve cada vez de una forma más clara, los beneficios para la salud en la utilización diaria de aceite de oliva. Los aceites de oliva ligeros (“light”) y de sabor suave están teniendo mucha aceptación, y el público en general sigue asociando el color del aceite con la calidad del mismo.

Sin embargo, aunque la cocina española esta teniendo cada día más aceptación, el hecho de que todavía muy poca gente en el Reino Unido cocine comida española en casa, unido a que la cocina italiana sí se encuentra entre las más populares del país, hace que el consumidor se decante por marcas italianas, haciendo que los aceites como el español sean vistos como productos más nicho o “speciality”. Además, la fuerte presencia de marcas italianas con importantes presupuestos para publicidad hace que los aceites procedentes de Italia tengan cierta ventaja con respecto a sus competidores.

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS

España es el primer país productor mundial de aceite de oliva, con una producción media anual de 1.000.000 toneladas, llegando a alcanzar 1.300.000 en recientes campañas. Con más de 300 millones de olivos cubriendo más de 2 millones de hectáreas, su superficie cultivada representa más del 25% de la superficie olivarera mundial.

Campaña	Toneladas
04/05	984.800
05/06	770.000
06/07	1.111.400
07/08	1.236.100
08/09	1.027.700

Fuente: Asoliva

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

España es también el primer país exportador mundial, con una media anual en los últimos 10 años de unas 300.000 toneladas exportadas, alcanzando las 600.000 toneladas en algunas campañas.

El Aceite de Oliva Español es exportado a más de 100 países en los 5 continentes, aunque sus principales mercados varían según se exporte a granel (exportaciones dirigidas fundamentalmente a países de la Unión Europea) o en envases inferiores a 5 litros, que se comercializan directamente a consumidores, restaurantes, establecimientos y las mejores tiendas gourmet de todo el mundo.

Italia es el principal mercado del aceite de oliva español a granel, seguido de Francia y Portugal.

El aceite de oliva español envasado es exportado a Australia, EEUU, Brasil, Japón y Francia como principales destinos.

Según datos de ASOLIVA², el Reino Unido ocuparía el quinto lugar en las exportaciones españolas de aceite de oliva a granel, mientras que en exportaciones de aceite de oliva envasado ocuparía el séptimo puesto.

España aún exporta un gran porcentaje de su aceite a granel, lo cual pone de manifiesto la ausencia de marcas españolas en el mercado británico y la fuerte presencia de marcas de distribuidor con aceite de oliva de origen español embotellado en el Reino Unido. No obstante, las exportaciones de envasado han incrementado su relevancia de forma espectacular, habiéndose duplicado en los últimos 5 años y continuando su tendencia al alza.

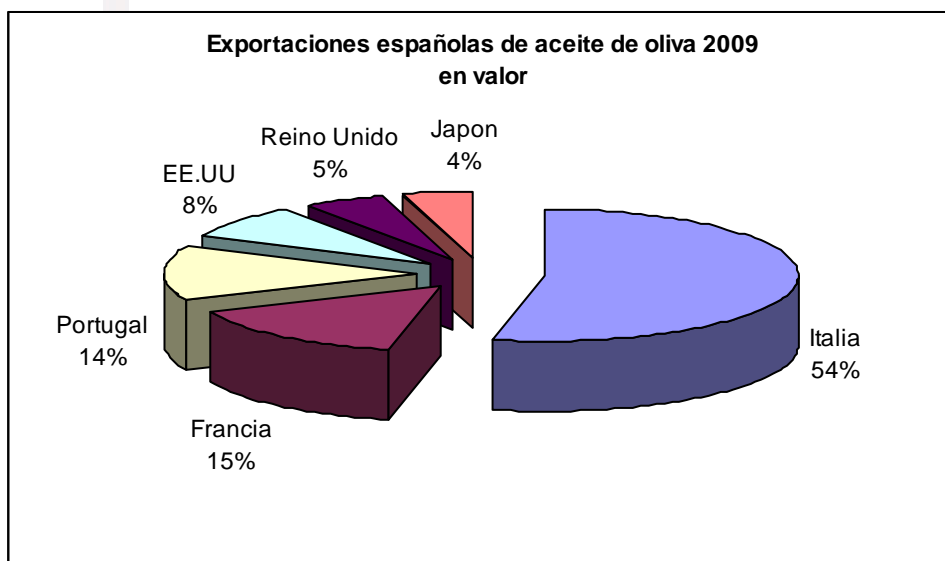
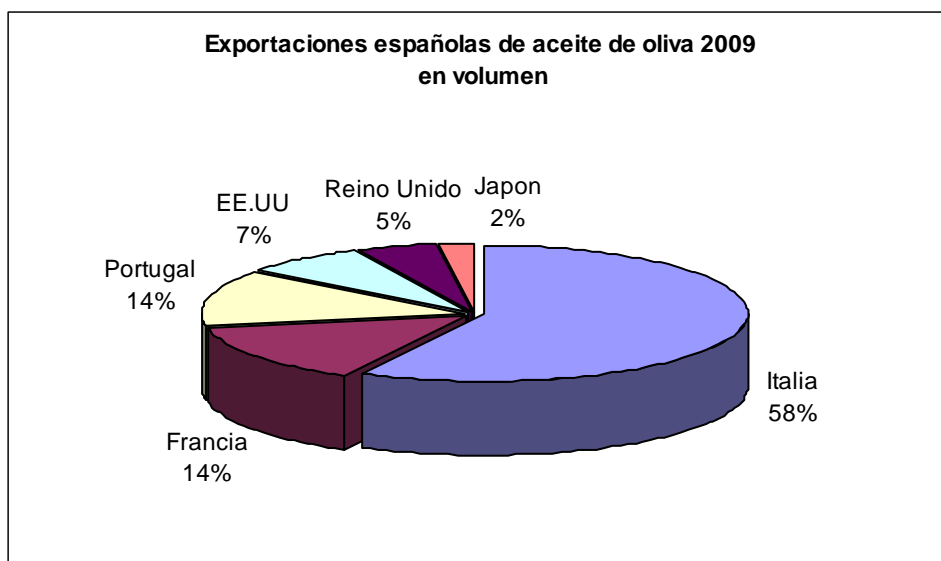
Según cifras del Departamento de Aduanas, El Reino Unido es el quinto destino más importante de las exportaciones españolas de aceite de oliva en 2009.

	PESO (Miles de Kgs.)	VALOR (Miles de euros)
Italia	309.148,90	770.266,90
Francia	74.848,30	214.733,40
Portugal	72.276,60	196.478,50
EE.UU	38.944,90	120.761,90
Reino Unido	27.287,90	77.044,90
Japon	11.920,30	62.414,80

Fuente: Departamento de Aduanas Bases de datos de Comercio Exterior

² Asociación Española de la Industria y el Comercio Exportador del Aceite de Oliva. En la actualidad, se encuentra formada por 59 empresas exportadoras de aceite de oliva de varias provincias españolas, principalmente de Andalucía y Cataluña, cuyas ventas fuera del territorio español representan más del 95% de la exportación nacional de aceite envasado y entre el 50 y 75% de la exportación a granel

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO



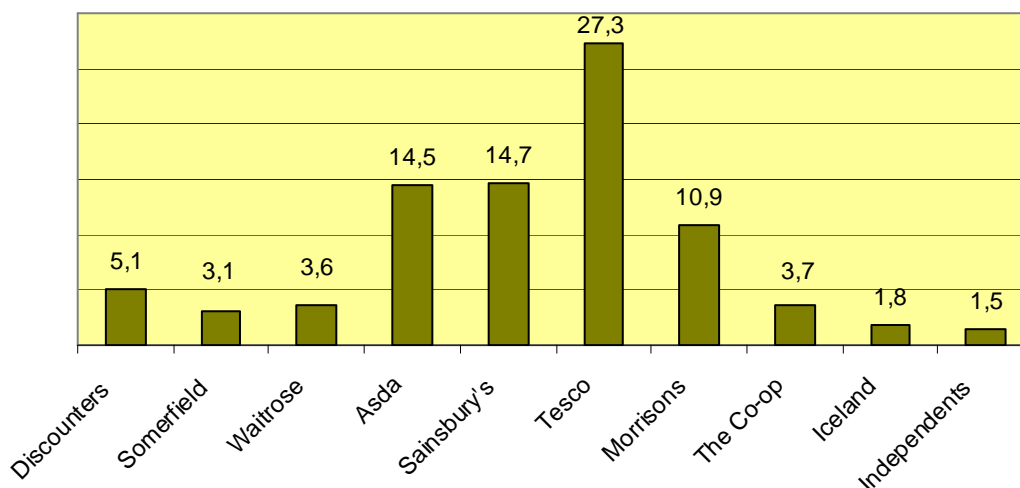
Fuente: elaboración propia partir de datos del Departamento de Aduanas

VI. DISTRIBUCIÓN

El aceite de oliva se distribuye en el Reino Unido mediante importadores que abastecen a los mayoristas, directamente a los minoristas o al sector de restauración. También existen importadores-embasadores que compran el aceite a granel y lo embottellan tanto en origen como en destino. Éstos proveen especialmente la marca blanca de las grandes cadenas de supermercados. La adopción por parte de las principales cadenas de supermercados del sistema conocido como “category management” ha acentuado la reducción del número de abastecedores, ya que toda una categoría de producto queda en manos de uno o dos importadores, llamados “category captains”, que se ocupan tanto de la importación como del marketing y control en las estanterías del producto o productos de una determinada categoría, independientemente del país de origen.

En el Reino Unido existe una concentración del poder de compra por parte de las grandes cadenas de distribución que controlan el 84,7% del valor de las ventas del mercado de productos agroalimentarios, dentro de ellas sólo los llamados “cuatro grandes” ostentan un 67,4%.

Cuota de mercado
de las principales cadenas de distribución (%)

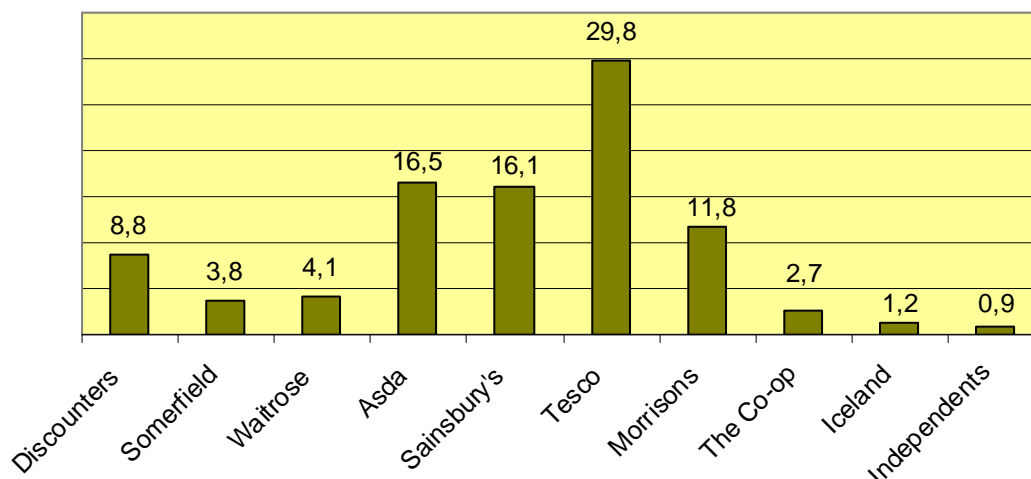


Fuente: TNS Worldpanel May 2009

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Las cadenas de supermercados más importantes concentran el 74,2% de las ventas de aceite comestible. Éstas venden aceite de oliva con marca propia, dedicando normalmente más espacio en los lineales a éste que al aceite con marca de productor. Según TNS Worldpanel, consultora de estudios de mercado, la marca blanca de aceite de oliva Tesco fue la más vendida, mientras que fuertes ventas de aceite vegetal y de aceite de girasol permitieron a Asda conseguir el segundo puesto en la cuota de mercado de los aceites. La marca de distribuidor representa un alto porcentaje de las ventas totales de aceite de oliva, y en el Reino Unido, al contrario de lo que sucede en otros países, es garantía de calidad.

Cuota de mercado del aceite en las principales cadenas de distribución (%)



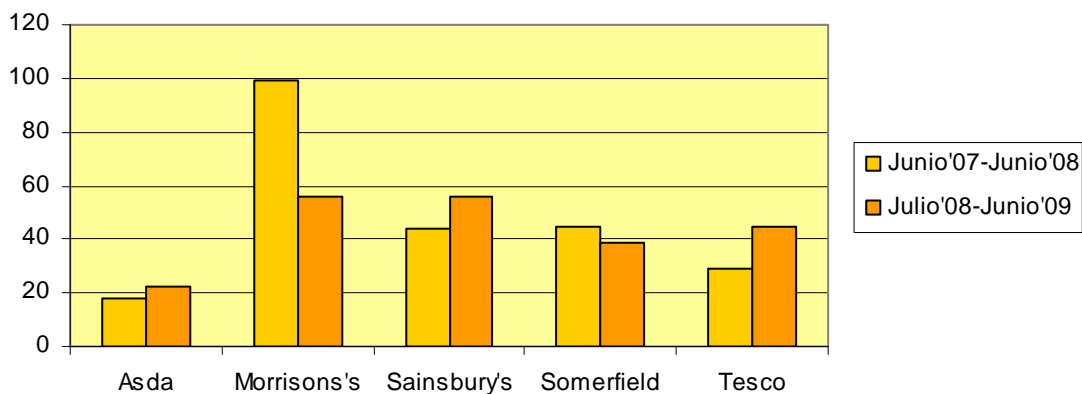
Fuente: TNS Worldpanel May 2009

Asda fue la única cadena de supermercados, de los “cuatro grandes”, en aumentar su volumen de ventas en un 1,4%, sin embargo su crecimiento fue eclipsado por el espectacular crecimiento -en un 11,7%- de los aceites comestibles en Waitrose,

Las tiendas independientes y las tiendas especializadas se ven perjudicados por la fortaleza de las grandes cadenas de supermercados, sin embargo, su oferta, aunque más limitada, va dirigida a consumidores más interesados en el aceite y esta siendo una atractiva plataforma para nuevos aceites, tanto griegos como españoles, en su intento de penetrar en el mercado británico.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Número de promociones de aceite en las principales cadenas de distribución



Fuente: Asocia, Grocer July 2009

La mayoría de los supermercados destinan menos de un 1% de espacio promocional al mercado de los aceites, es por ello que la competencia por parte de las principales marcas de aceites por conseguir este espacio promocional es muy fuerte.

En el periodo de año de julio de 2008 hasta junio de 2009 las cadenas de supermercados Asda, Tesco y Sainsbury's aumentaron el número de promociones de aceites respecto a los doce meses previos. Mientras que Morrisons's y Somerfield disminuyeron sus campañas de promoción para este segmento de mercado.

VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

El aceite de oliva se comercializa en botellas de cristal, botellas de plástico y latas de metal, siendo los envases de cristal los preferidos por el consumidor. La botella de plástico se asocia con producto de calidad media y baja. Las latas de metal tienen cierta aceptación, pero impiden ver el color, criterio importante para el consumidor británico que erróneamente asocia calidad con color verde. Esto irá cambiando a medida que el consumidor de este país esté más informado sobre los factores que realmente afectan a la calidad del producto. Además las grandes marcas están empezando a comercializar su aceite en envases de metal con diseños atractivos para el consumidor, por lo que se espera que aumente su aceptación. La forma de la botella y el diseño de la etiqueta tienen gran influencia en la decisión de compra.

Tamaños envase: Botellas de 250ml, 500ml, 750ml, 1L y latas de 3, 4 o 5 litros. Estas últimas se comercializan principalmente en tiendas especializadas italianas y españolas y para el sector de restauración.

1. LEGISLACIÓN:

Se aplica la normativa europea relativa a las características del aceite de oliva y sus métodos de análisis y tratamiento, recogida en el Reglamento 2568/91/CEE, posteriormente modificado por los Reglamentos CE 796/2002, CE 1989/2003 y CE 702/2007. Así como el reglamento 136/66/CEE para el comercio de aceites y grasas (modificado por el reglamento CE 1513/2001).

Importación de aceite de oliva:

Desde Julio de 2008 los certificados de importación para algunos aceites de oliva -entre ellos los aceites de oliva y aceite de oliva virgen, con código TARIC 1509- ya no son necesarios.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Envasado:

Para embotellar y envasar aceite de oliva o aceite de oliva virgen extra en el Reino Unido la empresa necesitará ser aprobada por la legislación del país.

El artículo 9 del Reglamento de la CE 1019 con sus enmiendas, especifica los requisitos necesarios para que un establecimiento envasador de aceite de oliva sea aprobado. Estas normas son reforzadas en Reino Unido por los *Marketing Standards* del aceite de oliva en el Reglamento 2003 con sus enmiendas, *Statutory Instrument 2003/2577* (dispositivo regulatorio previsto por la ley).

Para obtener la aprobación y por consiguiente obtener el número de identificación necesario para las indicaciones de origen -referenciadas en el Artículo 4 del Reglamento 1019/2002- contacte con DEFRA (*Department for Environment Food and Rural Affairs*).
<http://www.defra.gov.uk/foodfarm/food/industry/sectors/olives/bottling/index.htm>

Cualquiera que desee poner en marcha un negocio de alimentos en el Reino Unido tendrá que registrarse 28 días antes de realizar intercambios comerciales con la autoridad local correspondiente EHDs (*Environmental Health Departments*). EHDs son responsables de hacer cumplir la legislación de higiene y de seguridad alimentaria y están en la mejor posición para determinar qué partes de las normas son aplicables según cada tipo de negocio.

Comercialización:

En materia de aceite de oliva, la Comisión Europea elaboró el Reglamento sobre normas de comercialización de aceite de oliva N° 1019/2002 (modificado por los reglamento de la comisión 1183/2008 y 182/2009), en él se incluyen requerimientos de etiquetado que complementan las disposiciones generales sobre etiquetado, presentación y publicidad de productos alimenticios de la Directiva de la Comunidad Europea 2000/13.

Etiquetado:

En el Reino Unido las regulaciones sobre etiquetado de productos alimenticios se encuentran en “The Food Safety Act 1990” y “The Food Labelling Regulations 1996”, implementando la Directiva de la C.E 2000/13. Así mismo, también es de aplicación el “Clear Food Labelling Advice 2002”.

“The Food Labelling Regulations 1996” requiere para la mayoría de los productos pre-empaquetados que contengan un nombre, una lista de ingredientes, la cantidad de los principales ingredientes usados en la elaboración del producto, fecha, condiciones especiales de almacenamiento, condiciones de uso, nombre y dirección del productor o empaquetador, instrucciones de uso y lugar de origen. Como ya se ha comentado anteriormente las regulaciones específicas en materia de aceite de oliva se encuentran en el Reglamento de la Comisión Europea 1019/2002.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Es necesario también incluir información respecto a los ingredientes que puedan causar reacciones alérgicas a los consumidores (especificando “Contains...”). Los grupos contemplados en la normativa son:

- Cereales que contengan gluten
- Crustáceos
- Pescado
- Huevos
- Cacahuetes
- Frutos de cáscara (almendras, avellanas, nueces, anacardos, nueces de macadamia, pistachos,...)
- Brotes de soja
- Leche
- Apio
- Mostaza
- Semillas de sésamo
- Sulfatos en niveles superiores a 10 mg/kg o 10 mg/litro

Para obtener información más detallada sobre etiquetado consultar las webs indicadas en Anexo 7 Otras direcciones de interés.

Certificaciones:

En 1998 el British Retail Consortium, respondiendo a las necesidades de la industria desarrollaron e introdujeron las BRC Food Technical Standards para evaluar a los proveedores de marca de distribuidor de los establecimientos detallistas.

En poco tiempo, estos estándares adquirieron gran prestigio en el sector. Fueron, en su día, y todavía son vistos, como punto de referencia de las mejores prácticas dentro de la industria alimentaria. Esto, unido a su uso, también, fuera del Reino Unido, explica que se hayan convertido en un Estándar Global, no sólo para evaluar a los proveedores, sino como marco de referencia en el que muchas empresas basan sus programas de evaluación de proveedores y fabrican sus productos de marca de distribuidor.

Muchos minoristas del Reino Unido exigen a sus proveedores la posesión de la certificación Global Food Standard del BRC. Esta exigencia será prácticamente obligatoria, si lo que queremos es fabricar la marca de distribuidor de alguno de las grandes cadenas detallistas de Reino Unido.

En la web de BRC Standards, <http://www.brc.org.uk/standards>, se dispone de completa información al respecto, así como acceso al directorio BRC Global Standards Directory, en el que se puede consultar los alimentos, envases y proveedores certificados por BRC, Organismos de Certificación y empresas autorizadas para formación en BRC Global Standards.

Sin embargo, independientemente de la certificación BRC, algunas grandes cadenas de supermercados pueden exigir sus propias certificaciones o controles.

VIII. ANEXOS

1. IMPORTACIONES

IMPORTACIONES EN VOLUMEN

AÑO 2004		Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota	Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota	Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	Italia	39,6	63,72		3,21	21,13		42,81	55,35	
2	España	16,24	26,13		7,75	51,02		24	31,03	
3	Grecia	2,49	4		0,27	1,77		2,77	3,58	
4	Francia	1,32	2,12		1,27	8,36		2,59	3,34	
5	Bélgica	1,33	2,14		0,99	6,51		2,33	3,01	
6	Suecia	-	-		1,5	9,87		1,5	1,93	
7	Alemania	0,83	1,33		0,02	0,13		0,85	1,09	
8	Países Bajos	0,13	0,2		0,05	0,32		0,18	0,23	
9	Portugal	0,06	0,09		0,04	0,26		0,1	0,12	
10	Irlanda	0,009	0,01		0,05	0,32		0,05	0,6	
Total Top 10		62	99,74		15,15	99,69		77,18	99,79	
Resto		0,14	0,26		0,04	0,31		0,16	0,21	
Total Importaciones		62,14	100		15,19	100		77,34	100	

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

AÑO 2005		Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota	Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota	Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	España	15,17	38,39		9,17	55,5		24,35	43,45	
2	Italia	14,81	37,48		5,6	33,89		20,42	36,44	
3	Bélgica	4,53	11,48		0,27	1,63		4,8	8,56	
4	Grecia	2,75	6,96		0,28	1,69		3,03	5,4	
5	Francia	0,9	2,27		0,76	4,6		1,67	2,98	
6	Alemania	0,88	2,22		0,02	0,12		0,9	1,6	
7	Portugal	0,04	0,1		0,28	1,69		0,33	0,58	
8	Países Bajos	0,19	0,48		0,05	0,3		0,24	0,42	
9	Palestina	0,03	0,07		-	-		0,03	0,05	
10	Irlanda	0,02	0,05		0,006	0,03		0,03	0,05	
Total Top 10		39,32	99,5		16,43	99,45		55,08	98,3	
Resto		0,19	0,5		0,11	0,55		0,23	1,7	
Total Importaciones		39,51	100		16,52	100		56,03	100	

Fuente: World Trade Atlas

AÑO 2006		Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota	Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota	Volumen (miles de T.)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	España	15,97	46,28		9,72	60,25		25,69	50,73	
2	Italia	11,12	32,24		5,59	34,64		16,71	33,01	
3	Bélgica	3,22	9,33		0,34	2,08		3,23	6,37	
4	Grecia	2,49	7,21		0,19	1,16		2,67	5,28	
5	Alemania	0,99	2,88		0,17	1,03		1,00	1,98	
6	Portugal	0,30	0,86		0,06	0,35		0,40	0,79	
7	Francia	0,10	0,28		0,03	0,19		0,35	0,69	
8	Países Bajos	0,07	0,19		0,01	0,06		0,26	0,52	
9	Irlanda	0,06	0,18		0,01	0,06		0,09	0,18	
10	Australia	0,06	0,16		0,01	0,05		0,06	0,11	
Total Top 10		34,36	99,61		16,12	99,87		50,47	99,68	
Resto		0,13	0,39		0,02	0,13		0,16	0,32	
Total Importaciones		34,50	100		16,14	100		50,63	100	

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

AÑO 2007		Volumen (miles de T.)	% Cuota Importación	Volumen (miles de T.)	% Cuota Importación	Volumen (miles de T.)	% Cuota Importación
Ranking		150910		150990		1509	
1	España	17,44	46,01	9,73	57,27	27,18	49,50
2	Italia	11,80	31,12	5,35	31,48	17,15	31,23
3	Grecia	3,12	8,24	0,32	1,89	3,44	6,27
4	Bélgica	3,05	8,04	0,37	2,15	3,41	6,22
5	Portugal	0,13	0,33	0,96	5,63	1,08	1,97
6	Alemania	1,00	2,63	0,01	0,08	1,01	1,84
7	Países Bajos	0,83	2,19	0,03	0,15	0,85	1,56
8	Francia	0,16	0,42	0,09	0,54	0,25	0,46
9	Irlanda	0,05	0,13	0,12	0,69	0,17	0,30
10	Polonia	0,10	0,25	0,00	0,00	0,10	0,17
Total Top 10		37,66	99,35	16,98	99,89	54,64	99,52
Resto		0,25	0,65	0,02	0,11	0,27	0,48
Total Importaciones		37,91	100	16,99	100	54,91	100

Fuente: World Trade Atlas

AÑO 2008		Volumen (miles de T.)	% Cuota Importación	Volumen (miles de T.)	% Cuota Importación	Volumen (miles de T.)	% Cuota Importación
Ranking		150910		150990		1509	
1	España	18,98	48,09	9,19	42,71	28,17	46,19
2	Italia	13,76	34,87	5,35	24,86	23,58	38,66
3	Bélgica	1,89	4,79	0,76	3,54	2,65	4,35
4	Grecia	2,31	5,86	0,13	0,62	2,45	4,01
5	Alemania	1,41	3,58	0,01	0,05	1,42	2,33
6	Irlanda	0,07	0,19	0,81	3,74	0,88	1,44
7	Portugal	0,16	0,40	0,48	2,25	0,64	1,05
8	Francia	0,29	0,74	0,08	0,37	0,37	0,61
9	Países Bajos	0,13	0,32	0,20	0,95	0,33	0,54
10	Hungría	0,18	0,46	0,00	0,00	0,18	0,30
Total Top 10		39,20	99,30	17,02	79,09	60,68	99,49
Resto		0,27	0,70	4,50	20,91	0,31	0,51
Total Importaciones		39,47	100	21,52	100	60,99	100

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

IMPORTACIONES EN VALOR

AÑO 2004		Valor (millones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millones de £)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	Italia	40,55	52,22		6,99	29,84		47,52	47,04	
2	España	23,79	30,58		12,6	53,98		36,35	35,99	
3	Grecia	5,76	7,43		0,58	2,49		6,34	6,29	
4	Francia	2,64	3,4		1,95	8,39		4,59	4,55	
5	Bélgica	2,41	3,11		0,82	3,54		3,24	3,21	
6	Alemania	1,76	2,28		0,03	0,17		1,8	1,79	
7	Países Bajos	0,34	0,45		0,1	0,44		0,44	0,44	
8	Portugal	0,11	0,15		0,04	0,2		0,15	0,16	
9	Irlanda	0,01	0,03		0,09	0,36		0,1	0,1	
10	Líbano	0,07	0,1		0,01	0,02		0,08	0,08	
Total Top 10		77,44	99,75		23,21	99,43		100,61	99,79	
Resto		0,22	0,25		0,14	0,57		0,41	0,21	
Total Importaciones		77,66	100		23,35	100		101,02	100	

Fuente: World Trade Atlas

AÑO 2005		Valor (millones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millones de £)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	Italia	36,18	44,37		12,41	37,94		48,59	42,53	
2	España	28,8	35,32		17,13	52,37		45,93	40,21	
3	Grecia	5,83	7,15		0,64	1,96		6,47	5,66	
4	Bélgica	5,26	6,45		0,25	0,79		5,52	4,83	
5	Francia	2,06	2,53		1,56	4,78		3,63	3,18	
6	Alemania	2,17	2,67		0,03	0,12		2,21	1,94	
7	Países Bajos	0,6	0,74		0,09	0,3		0,69	0,61	
8	Portugal	0,08	0,11		0,37	1,14		0,45	0,4	
9	Australia	0,1	0,13		0,07	0,2		0,17	0,15	
10	Palestina	0,15	0,19		-	-		0,15	0,13	
Total Top 10		81,23	99,66		32,55	99,6		113,81	98,3	
Resto		0,31	0,34		0,17	0,4		0,44	1,7	
Total Importaciones		81,54	100		32,72	100		114,25	100	

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

AÑO 2006		Valor (mi- llones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millo- nes de £)	% Importación	Cuota	Valor (millo- nes de £)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	España	43,04	45,54		25,51	55,48		68,55	48,79	
2	Italia	34,40	36,40		16,07	34,95		50,47	35,92	
3	Grecia	6,16	6,52		0,51	1,11		6,67	4,75	
4	Bélgica	5,84	6,18		0,02	0,04		5,86	4,17	
5	Países Bajos	0,44	0,47		2,92	6,34		3,36	2,39	
6	Alemania	3,07	3,25		0,04	0,09		3,12	2,22	
7	Francia	0,63	0,67		0,16	0,34		0,79	0,56	
8	Portugal	0,11	0,12		0,60	1,31		0,71	0,51	
9	Irlanda	0,17	0,18		0,08	0,18		0,25	0,18	
10	Australia	0,21	0,23		0,00	0,01		0,22	0,15	
Total Top 10		94,09	99,55		45,91	99,84		139,99	99,64	
Resto		0,43	0,45		0,07	0,16		0,50	0,36	
Total Importaciones		94,51	100		45,98	100		140,49	100	

Fuente: World Trade Atlas

AÑO 2007		Valor (millo- nes de £)	% Importación	Cuota	Valor (millo- nes de £)	% Importación	Cuota	Valor (millo- nes de £)	% Importación	Cuota
Ranking		150910			150990			1509		
1	España	34,62	40,80		17,36	54,16		51,98	37,00	
2	Italia	33,28	39,21		11,14	34,78		44,42	31,62	
3	Grecia	5,88	6,93		0,70	2,20		6,59	4,69	
4	Bélgica	4,90	5,77		0,62	1,93		5,52	3,93	
5	Alemania	2,43	2,87		0,03	0,09		2,46	1,75	
6	Países Bajos	1,80	2,12		0,04	0,13		1,84	1,31	
7	Portugal	0,21	0,24		1,63	5,09		1,84	1,31	
8	Francia	0,65	0,76		0,23	0,73		0,88	0,63	
9	Irlanda	0,16	0,19		0,23	0,71		0,39	0,28	
10	Palestinian Terr., Oc- cupi	0,27	0,32		0,00	0,00		0,27	0,20	
Total Top 10		84,21	99,21		31,98	99,82		116,19	99,38	
Resto		0,67	0,79		0,06	0,18		0,73	0,62	
Total Importaciones		84,87	100		32,04	100		116,92	100	

Fuente: World Trade Atlas

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

AÑO 2008		Valor (millones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millones de £)	% Importación	Cuota	Valor (millones de £)	% Importación	Cuota
	Ranking	150910			150990			1509		
1	Italia	40,25	40,99		21,55	46,60		61,80	42,78	
2	España	41,68	42,44		19,49	42,14		61,17	42,34	
3	Grecia	6,73	6,86		0,32	0,69		7,05	4,88	
4	Bélgica	2,23	2,27		2,92	6,32		5,16	3,57	
5	Alemania	4,12	4,20		0,03	0,06		4,15	2,87	
6	Francia	0,95	0,97		0,27	0,58		1,22	0,84	
7	Irlanda	0,22	0,22		0,90	1,95		1,12	0,78	
8	Portugal	0,30	0,31		0,52	1,13		0,82	0,57	
9	Países Bajos	0,39	0,40		0,11	0,24		0,50	0,35	
10	Hungría	0,42	0,43		0,00	0,00		0,42	0,29	
	Total Top 10	97,30	99,08		46,12	99,72		143,43	99,28	
	Resto	0,90	0,92		0,13	0,28		1,03	0,72	
	Total Importaciones	98,21	100		46,25	100		144,46	100	

Fuente: World Trade Atlas

2. PRECIOS DE VENTA AL PÚBLICO

Precios de aceites de oliva españoles en establecimientos detallistas (Febrero 2010):

SAINSBURY'S

Aceite de oliva:

Marca	Tamaño	Precio
Filippo Berio Medium & Light Olive Oil	250ml	£1.79
Filippo Berio Mild & Light Olive Oil	1L	£5.76
Filippo Berio Mild & Light Olive Oil	500ml	£3.32
Filippo Berio Olive Oil	500ml	£3.32
Filippo Berio Olive Oil	750ml	£4.29
Olivio Vegetable & Olive Oil Blend	1L	£2.69
Sainsbury's Mild Olive Oil	1L	£3.69
Sainsbury's Olive Oil Refined Olive Oil, Extra Virgin Olive Oil	250ml	£1.00
Sainsbury's Olive Oil	2L	£6.59
Sainsbury's Olive Oil	500ml	£1.88
Sainsbury's Olive Oil, Mild	500ml	£1.88

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Aceite de oliva virgen extra y aceites especiales:

Marca	Tamaño	Precio
Belazu Basil Infused Extra Virgin Olive Oil	250ml	£3.89
Bertolli Extra Virgin Olive Oil	500ml	£3.99
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil Spray	200ml	£1.78
Filippo Berio Olive Oil, Extra Virgin	1.5ltr	£8.69
Filippo Berio Olive Oil, Extra Virgin	250ml	£1.79
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil Spray	200ml	£1.78
Filippo Berio Olive Oil, Extra Virgin		£8.69
Filippo Berio Olive Oil, Extra Virgin	250ml	£1.79
Filippo Berio Olive Oil, Extra Virgin	500ml	£3.32
Filippo Berio Olive Oil, Extra Virgin	750ml	£4.64
Napolina Extra Virgin Olive	500ml	£3.00
Napolina Extra Virgin Olive Oil	1L	£6.49
Napolina Olive Oil	500ml	£3.00
Napolina Special Selection Extra Virgin Olive Oil	500ml	£3.00
Il Casolare Olive Oil, Extra Virgin	1ltr	£6.49
Iliada PDO Extra Virgin Olive Oil	750ml	£5.49
Sainsbury's Chilli & Tomato Dipping Oil	250g	£3.90
Sainsbury's Extra Virgin Olive Oil With Omega 3	500ml	£2.99
Sainsbury's Extra Virgin Olive Oil, Rich & Fruity	250ml	£1.09
Sainsbury's Extra Virgin Olive Oil, Italian, Organic	500ml	£3.59
Sainsbury's Olive Oil Infused With Basil	250ml	£1.99
Sainsbury's Olive Oil Infused With Chilli	250ml	£1.99
Sainsbury's Olive Oil Infused With Garlic	250ml	£1.99
Sainsbury's Olive Oil, Extra Virgin - Greek	500ml	£2.48
Sainsbury's Olive Oil, Extra Virgin - Italian	500ml	£2.48
Sainsbury's Olive Oil, Extra Virgin - Spanish	500ml	£2.48
Sainsbury's Olive Oil, Extra Virgin	500ml	£2.09
Sainsbury's Olive Oil, Extra Virgin, Unfiltered, Organic	500ml	£3.59
Sainsbury's Hojiblanca Extra Virgin Olive Oil, Taste the Difference	500ml	£5.99
Sainsbury's Picual Extra Virgin Olive Oil, Taste the Difference	500ml	£5.99
Sainsbury's Sicilian Extra Virgin Olive Oil, Taste the Difference	500ml	£5.97
Sainsbury's Spanish Extra Virgin Olive Oil, So Organ	500ml	£3.59
Sainsbury's Sundried Tomato Dipping Oil, Taste The Difference	250ml	£3.90
Sainsbury's Toscano Extra Virgin Olive Oil, Taste the Difference	500ml	£5.99
Sansbury's Extra Virgin Olive Oil Tin	2L	£7.19

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

ASDA

Marca	Tamaño	Precio
Belazu Catalanian arbequina - extra virgin olive oil	500ml	£4.97
Belazu Conicabra - extra virgin olive oil	1L	£5.98
Filippo Berio Extra virgin olive oil	500ml	£3.29
Filippo Berio Olive oil - mild and light	500ml	£3.30
Filippo Berio Olive oil - pure	500ml	£3.29
Filippo Berio Olive oil - pure	250ml	£1.78
Filippo Berio Organic extra virgin olive oil	500ml	£3.92
Napolina Extra virgin olive oil	750ml	£4.00
Napolina Garlic olive oil	125ml	£0.97
Napolina Olive oil	750ml	£4.98
Napolina Olive oil	250ml	£1.45
Napolina Olive oil - basil	125ml	£0.98
Napolina Olive oil - extra virgin	250ml	£1.63
Napolina Organic extra virgin olive oil - unfiltered	500ml	£3.00
Napolina Salad oil - light and mild	250ml	£1.48
Napolina Special selection - extra virgin olive oil	500ml	£3.00
Frantoio Extra virgin olive oil	750ml	£2.28
Iliada Extra virgin olive oil	1L	£6.99
Oliv I Olio Extra virgin olive oil	750ml	£7.97
Areolives Extra virgin olive oil	500ml	£2.00
Greek Extra virgin olive oil	500ml	£2.99
Oliv I Olio Extra virgin olive oil	750ml	£6.00
Areolives Olive oil	500ml	£2.00
KTC Olive pumace oil	5L	£7.93
Frantoio Olive oil	750ml	£2.38
ASDA Organic Extra Virgin Olive Oil	500ml	£1.99
ASDA Extra virgin olive oil	1L	£3.98
ASDA Extra virgin olive oil	250ml	£1.09
ASDA Extra virgin olive oil	500ml	£1.99
ASDA Extra virgin olive oil	3L	£11.00
ASDA Extra virgin olive oil - Greek	500ml	£2.48
ASDA Extra virgin olive oil - Italian	500ml	£2.46
ASDA Extra virgin olive oil - Spanish	500ml	£2.46
ASDA Mild and light olive oil	500ml	£1.88
ASDA Olive oil	1L	£3.34
ASDA Olive oil	500ml	£1.85
ASDA Pure olive oil	250ml	£1.00
ASDA Pomace oil	3L	£6.98

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

WAITROSE

Marca	Tamaño	Precio
Filippo Berio olive oil	750ml	£4.29
Filippo Berio olive oil	500ml	£3.55
Filippo Berio gusto fruttato olive oil	500ml	£3.99
Filippo Berio olive oil mild & light	500ml	£3.55
Filippo Berio olive oil extra virgin	1L	£5.98
Filippo Berio olive oil mild & light	1L	£5.76
Filippo Berio extra virgin olive oil	1L	£5.99
Filippo Berio special extra virgin olive oil	500ml	£4.99
Filippo Berio unfiltered extra virgin olive oil	1L	£6.99
Carbonell olive oil	1L	£6.49
Carbonell extra virgin olive oil	1L	£6.99
Carbonell extra virgin olive oil	500ml	£4.75
Castillo De Canena extra virgin olive picual olives	500ml	£8.99
Castillo De Canena extra virgin olive arbequina olives	500ml	£8.99
Marqués de Valdeuza olive oil extra virgin	500ml	£16.35
Alziari extra virgin olive oil	500ml	£14.75
Ravida olive oil extra virgin	500ml	£16.35
Colonna extra virgin olive oil	750ml	£18.25
Morgenster extra virgin olive oil	500ml	£13.55
Gaea Cretian olive oil extra virgin	500ml	£5.49
Gaea kalamata olive oil extra virgin	500ml	£5.49
LA Organic arbequina extra virgin olive oil	500ml	£14.95
Olio del Castello olive oil extra virgin	1L	£6.49
Quinta De S.Vicente extra virgin olive oil	250ml	£4.49
Olivio olive oil	1L	£2.89
Essential Waitrose mild & light olive oil	1L	£3.75
Essential Waitrose olive oil	1L	£3.57
Essential Waitrose mild & light olive oil	1L	£3.75
Waitrose olive oil garlic infused	250ml	£3.19
Waitrose extra virgin olive oil	250ml	£1.39
Waitrose olive oil Basil infused	250ml	£3.19
Waitrose olive oil 100% Italian extra virgin	1L	£6.49
Waitrose 100% Spanish extra virgin olive oil	500ml	£3.49
Waitrose 100% Italian extra virgin olive oil	500ml	£3.49
Waitrose 100% Greek extra virgin olive oil	500ml	£3.49

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

TESCO

Marca	Tamaño	Precio
Bertolli Extra Virgin Olive Oil Originale	500ml	£3.89
Bertolli Olive Oil Classico	500ml	£3.89
Filippo Berio Extra Virgin Oil Unfiltered	1L	£6.99
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil	1L	£6.99
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil	250ml	£1.79
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil	500ml	£3.30
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil	750ml	£4.64
Filippo Berio Gusto Fruttato Extra Virgin Olive Oil	500ml	£2.99
Filippo Berio Mild & Light Olive Oil	1L	£5.76
Filippo Berio Mild & Light Olive Oil	250ml	£1.79
Filippo Berio Mild & Light Olive Oil	500ml	£3.30
Filippo Berio Organic Extra Virginolive Oil	500ml	£3.92
Filippo Berio Pure Olive Oil	500ml	£3.30
Filippo Berio Special Select Extra Virgin Olive Oil	500ml	£4.99
Fillipo Berio Pure Olive Oil	1L	£6.37
Frylight Extra Virgin Olive Oilspray	250ml	£1.68
Napolina Extra Virgin Olive Oil	1L	£6.49
Napolina Extra Virgin Olive Oil	250ml	£1.63
Napolina Extra Virgin Olive Oil	500ml	£3.78
Napolina Light & Mild Olive Oil	500ml	£3.24
Napolina Light Pepper Special Selnx/V Olive Oil	250ml	£1.49
Napolina Mild & Light Oil	250ml	£1.67
Napolina Olive Oil	1L	£5.69
Napolina Olive Oil	250ml	£1.45
Napolina Olive Oil	500ml	£3.78
Napolina Organicex Virgin Olive Oil	500ml	£3.81
Pura Light Touch	420ml	£1.29
Sun Grown Extra Virgin Olive Oil	750ml	£2.39
Sun Grown Mild & Light Olive Oil	500ml	£1.79
Sun Grown Olive Oil	500ml	£1.79
Tesco *finest Basil Infused Olive Oil	250ml	£1.99
Tesco *finest Chilli & Garlic Dipping Oil	125ml	£2.55
Tesco *finest Chilli Infused Olive Oil	250ml	£1.98
Tesco *finest Garlic Infused Olive Oil	250ml	£1.98
Tesco Extra Virgin Olive Oil	1L	£3.98
Tesco Extra Virgin Olive Oil	250ml	£1.09
Tesco Extra Virgin Olive Oil	500ml	£1.99
Tesco Extra Virgin Olive Oil	750ml	£2.90
Tesco Finest Sicilian Extra Virgin Olive Oil	500ml	£5.97
Tesco Greek Extra Virgin Olive Oil	500ml	£2.48
Tesco Italian Extra Virgin Olive Oil	500ml	£2.48
Tesco Mild & Light Olive Oil	500ml	£1.88
Tesco Mild & Light Olive	1L	£3.24
Tesco Olive Oil	1L	£3.34
Tesco Olive Oil	250ml	£1.00
Tesco Olive Oil	500ml	£1.85
Tesco Organic Extra Virgin Olive Oil	500ml	£1.99
Tesco Spanish Extra Virgin Olive Oil	500ml	£2.48

3. EMPRESAS

Es posible contactar con la Oficina Económica y Comercial de España en Londres (ver ANEXO 7 Otras Direcciones de Interés), para solicitar direcciones y datos de contacto de:

- Grandes cadenas de supermercados
- Grandes almacenes
- Discounters y cash&carry
- Cooperativas y cadenas detallistas independientes
- Delicatessen
- Hostelería y Restauración
- Importadores
- Distribuidores

4. FERIAS

Ferias Profesionales:

- Hotelympia (www.hotelympia.com), bienal, próxima edición del 28 de Febrero al 4 de Marzo de 2010, Excel, Londres.
- International Food Exhibition: IFE (www.ife.co.uk), bienal, próxima edición del 13 al 16 de Marzo de 2011, Excel, Londres.
- Food & Drink Expo (www.foodanddrinkexpo.co.uk), bienal, próxima edición del 21 al 24 de Marzo de 2010, NEC, Birmingham.
- Natural & Organic Products Europe (www.naturalproducts.co.uk), anual, próxima edición del 11 al 12 de Abril de 2010, Olympia Exhibition Centre, Londres.
- Real Food Festival (www.realfoodfestival.co.uk), anual, próxima edición del 7 al 10 de mayo de 2010, Earls Court Exhibition Centre, Londres.
- Speciality & fine food fair. (www.specialityandfinefoodfairs.co.uk), anual, Edimburgo en Mayo, Harrogate en Junio y Londres-Olympia Exhibition Centre - del 5 al 7 de Septiembre de 2010.
- The Restaurant Show (www.therestaurantshow.co.uk), anual, próxima edición del 11 al 13 de Octubre del 2010, Earls Court & Olympia, Londres.
- Scothot (www.scothot.co.uk), bienal, próxima edición en 2011. SECC Glasgow.

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

Ferias de Consumidores:

- BBC Good Food Shows (www.bbcgoodfoodshow.com), anual.
 - Masterchef live 2010 Del 13 al 15 de noviembre 2009 en recinto ferial Olympia Hall de Londres.
 - Good Food Show Scotland Del 30 de octubre al 1 de noviembre de 2009, SECC Glasgow.
 - Good Food Show Birmingham Del 25 al 29 de noviembre de 2009, NEC, Birmingham.
 - Summer Good Food Show Del 16 al 20 de junio del 2010, NEC Birmingham.

5. PUBLICACIONES DEL SECTOR

Sector Profesional Alimentación:

- The Grocer (www.thegrocer.co.uk) Publicación semanal
- Speciality Food (www.specialityfoodmagazine.co.uk)

Sector Profesional Restauración:

- Caterer & Hotelkeeper (www.caterer.com) Publicación semanal
- Hotel & Restaurant Magazine (www.hotelandrestaurant.co.uk)
- Restaurant Magazine (quincenal; www.restaurantmagazine.co.uk)

Sector Consumidor:

- BBC Good Food Magazine (www.bbc.co.uk/food)
- Food and Travel (www.foodandtravel.com)
- Waitrose Food Illustrated (www.wfi-online.com) Publicación mensual

6. ASOCIACIONES

- Food and Drink Federation: www.fdf.org.uk
- Alliance of Independent Retailers: www.indretailer.co.uk
- Association of Convenience Stores: www.thelocalshop.com
- Association of Licenced Multiple Retailers (ALMR): www.almr.org.uk
- Brewing, Food & Beverage Industry Suppliers' Association: www.bfbi.org.uk
- British Hospitality Association: www.bha-online.co.uk
- British Retail Consortium: www.brc.org.uk
- British Shops & Stores Association: www.british-shops.co.uk
- British Standards Institution: www.bsi-global.com

EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA EN EL REINO UNIDO

- Consumers' Association: www.which.net
- Local Authority Caterers' Association: www.laca.co.uk
- Asoliva: www.asoliva.es

7. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

- Department for Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA): www.defra.gov.uk
- Department of Trade & Industry: www.dti.gov.uk
- Food Standards Agency: www.foodstandards.gov.uk
- Información detallada sobre etiquetado:
 - Seguridad Alimentaria de 1990 "Food Safety Act 1990" www.opsi.gov.uk/acts/acts1990/Ukpga_19900016_en_1.htm
 - Reglamento de 1996 sobre Etiquetado de los Alimentos "Food Labelling Regulations 1996" www.opsi.gov.uk/si/si1996/Uksi_19961499_en_1.htm
 - Etiquetado de los Alimentos Directiva 2000/13 CE "Food Labelling Directive 2000/13 EC" http://europa.eu/index_es.htm
 - Notas de orientación de la FSA sobre el Reglamento de Etiquetado de los Alimentos 1996 "FSA Guidance notes on Food Labelling Regulations 1996" <http://www.food.gov.uk/foodindustry/guidancenotes/labelregsguidance/foodlabelregsguid>
- EFSIS European Inspection Services: www.efsis.com
- Foods from Spain, Office for Economic & Commercial Affairs, Spanish Embassy:
66 Chiltern St,
London W1U 4LS
Tel: + 44 (0) 207 4672330
Fax: + 44 (0) 207 4875586
e-mail: londres@comercio.mityc.es
Internet: www.oficinascomerciales.es