

Informe Anual de Exportaciones 2011 de FIAB

## Las exportaciones del sector de Alimentación y Bebidas crecieron un 12% en 2011

- *España está en condiciones de superar a Italia en el capítulo de exportaciones en un plazo de cinco años. Si se considera todo el sector agroalimentario, España ya ha sobrepasado a Italia*
- *La balanza comercial en el sector arroja un saldo positivo de 1.077 millones de euros. Las exportaciones suponen el 24% de la facturación del sector y el objetivo es que alcancen el 40% en 2020*
- *El sector supone casi el 15% del total de exportaciones españolas*
- *En los últimos cinco años han crecido de forma notable las exportaciones a China (322%) y Rusia (65%). EE.UU. se consolida como el segundo mercado de destino tras la UE*

**Madrid, 3 de mayo de 2012.-** Las exportaciones en el sector de Alimentación y Bebidas crecieron durante 2011 un 12%, dejando un saldo positivo en la balanza comercial de 1.077 millones de euros. El año pasado el valor de las exportaciones alcanzó los 19.421 millones de euros, frente a los 18.344 millones que España importó del exterior. Estos son algunos de los datos presentados esta mañana por el Director de Asuntos Económicos e Internacionalización de la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB), Jaime Palafox, durante un encuentro informativo con los medios de comunicación.

Durante su comparecencia el representante de FIAB concretó que las exportaciones representan el 24% de la facturación del sector en España e indicó que *“en cinco años este porcentaje ha crecido seis puntos (del 18% hasta el 24%), y nuestro objetivo es que en el horizonte 2020 supongan el 40%, mostrando así el potencial del sector de la Alimentación y Bebidas como seña de identidad de la marca España y de nuestra cultura en el exterior”*.

Recordó, además, que la balanza comercial de alimentación y bebidas dejó de ser deficitaria en 2009, y desde entonces ha encadenado tres años seguidos de saldo positivo. Palafox comentó también que *“en los últimos 10 años las exportaciones han aumentado un 76%, reflejando el intenso trabajo llevado a cabo por las empresas, instituciones y autoridades públicas en pos de la internacionalización de nuestro sector”*. En este sentido subrayó también que el crecimiento del 12% alcanzado en 2011 es el aumento más elevado registrado en los últimos cinco años. Sin duda, se trata de unos datos positivos para el conjunto de la economía española.

En relación al total de exportaciones españolas, el Director de Asuntos Económicos e Internacionalización explicó que *“esos 19.421 millones de euros representan casi el 15% de las exportaciones del país en 2011”*.

Según Palafox, el crecimiento registrado en los últimos años ha convertido a las exportaciones *“en la mayor vía de crecimiento de la industria española de alimentación y bebidas”*. Ha destacado, además, que la evolución en este capítulo permite a España *“ofrecer importantes oportunidades de internacionalización para las pymes”*, y ha subrayado que el sector *“contribuye de forma notable al objetivo del Gobierno de diversificar los mercados en los que están presentes las exportaciones de nuestro país”*, tras lo que ha indicado que, para mantener e impulsar los buenos datos conseguidos *“debe potenciarse el trabajo conjunto y coordinado entre las diferentes administraciones, instituciones y empresas”*.

### **Comparativa con otros competidores europeos**

En los últimos cinco años en España las exportaciones han aumentado un 38%, y en la última década se ha detectado a una subida del 76%. En comparación con los países de nuestro entorno, Francia aún se sitúa por encima de nuestro país con unas exportaciones que alcanzan los 40.227 millones de euros. Sin embargo, Palafox ha destacado que *“si España mantiene el actual ritmo de crecimiento, las exportaciones de nuestra industria superarán a las italianas en un plazo de cinco años”*. Ha indicado, además, que *“si consideráramos a todo el sector agroalimentario, España ya ha superado a Italia en este capítulo”*.

### **Exportaciones por zonas geográficas**

La Unión Europea sigue siendo la región que acapara la mayor parte de las exportaciones españolas, con un valor de 13.824 millones de euros. Además, en 2011 se alcanzó un crecimiento del 8%, lo que ha permitido ganar cuota de mercado a otros países. Sin embargo, Palafox explicó que *“paralelamente al aumento de las exportaciones a la UE, también se han incrementado de forma notable hacia otras regiones, por lo que el peso de las exportaciones europeas han pasado de representar un 76% del total a un 71% en los últimos cinco años”*.

Concretamente, Palafox ha subrayado que *“las exportaciones a África y Asia se han doblado en el último lustro, y Latinoamérica también ha experimentado un notable crecimiento. Asia, por ejemplo, ha pasado de representar el 5% en 2006 al 9% en 2011. Por el contrario, el crecimiento en América del Norte es más lento, a pesar de que EE.UU. sigue siendo el segundo destino de nuestras exportaciones por detrás de la UE”*.

El Director de Asuntos Económicos e Internacionalización hizo una mención especial al comportamiento de las exportaciones españolas entre los BRIC (Brasil, Rusia, India y China). Destacó, entre otros puntos, que *“las exportaciones del sector de alimentación y bebidas a China se han multiplicado por cuatro en los últimos cinco años. Sólo en 2011 aumentaron un 64% hasta alcanzar los 508 millones de euros”*. En el caso de Rusia, donde las exportaciones han aumentado un 65% en el último lustro, el sector realizó exportaciones por un total de 476 millones en el último año, cifra aún muy superior a la de Brasil, por ejemplo, con 107 millones de euros o India, 20 millones de euros. Sin embargo lo más destacado en estos dos países es el aumento de las exportaciones en los últimos cinco años, que han crecido un 194% y un 164%, respectivamente, en el periodo 2006-2011.

Destaca por último el caso de Corea del Sur, que importó 142 millones de euros en productos españoles, un 77% más que en los doce meses anteriores.

### Clasificación por productos

Dentro de los productos que lideran esta clasificación destaca el aumento de las exportaciones de la carne porcina y los jugos, legumbres y hortalizas, que crecieron un 20,8% y un 26,9%, respectivamente, en el último año.

Ranking	Producto	2011	2010	% 10 - 11
1	VINO	2.219,84	1.912,92	16,04%
2	CARNE PORCINA	2.086,26	1.726,32	20,85%
3	ACEITE DE OLIVA	1.837,35	1.869,61	-1,73%
4	PESCADO CONGELADO	722,75	620,48	16,48%
5	JUGOS DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS	612,27	482,37	26,93%
6	ACEITUNAS	580,13	611,86	-5,19%
7	CONSERVAS DE PESCADO, CAVIAR Y SUCEDÁNEOS	509,84	436,93	16,69%

### Productos más demandados por regiones

Palafox también comentó cuáles son los productos más demandados en cada uno de los mercados. En el caso de la Unión Europea y China, los tres principales fueron la carne porcina, el vino y el aceite. El listado de productos importado por Rusia está encabezado también por la carne porcina y el vino, aunque en tercer lugar destacan las aceitunas. Entre las exportaciones hacia Estados Unidos sobresalen especialmente el vino, las aceitunas y los aceite españoles, por este orden.

El Director Asuntos Económicos e Internacionalización de FIAB ha destacado que *“para continuar con esta tendencia positiva e impulsora de la economía nacional conviene contar con un modelo coordinado de promoción internacional entre el Estado, las Comunidades Autónomas y el sector privado, y que contemple una inversión conjunta y programada”*. Igualmente, ha marcado como próximos retos a alcanzar *“crecer en el valor añadido de nuestras exportaciones, así como dirigir nuestros esfuerzos fuera de Europa”*.

### Sobre FIAB

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país. Actualmente, engloba a 47 asociaciones sectoriales que representan al 90% de las empresas del sector.

**Para más información:**

**FIAB**

Clara Pi  
Directora de Comunicación

Ana Torres  
Dpto. de Comunicación

[comunicacion@fiab.es](mailto:comunicacion@fiab.es)

Telf.: 91 411 72 11

**Hill + Knowlton Strategies (Gabinete de prensa  
de FIAB)**

Javier Fagúndez/Juan Ignacio Moreno

[Javier.fagundez@hkstrategies.com](mailto:Javier.fagundez@hkstrategies.com)

[juan.ignaciomoreno@hkstrategies.com](mailto:juan.ignaciomoreno@hkstrategies.com)

Telf.: 91 435 11 22